



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

## برنامه درسی

دوره: کارشناسی

رشته: مدیریت بازرگانی

گروه: علوم انسانی



مصوبه جلسه ۳۳۴ مورخ ۷۶/۴/۲۲ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

نسخه بازنگری شده مصوبه جلسه ۸۵۷ مورخ ۹۳/۷/۲۰ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

به استناد مصوبه جلسه ۸۲ مورخ ۹۳/۱/۲۵ شورای تحول و ارتقای علوم انسانی

شورای عالی انقلاب فرهنگی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّمَّانِ الرَّحِيمِ

مصوبه جلسه ۸۵۷ مورخ ۹۳/۷/۲۰ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی، در جلسه ۸۵۷ مورخ ۹۳/۷/۲۰، برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی پیشنهادی کارگروه ویژه مدیریت شورای تحول و ارتقاء علوم انسانی شورای عالی انقلاب فرهنگی را به شرح زیر تصویب کرد:

- ۱- این برنامه از تاریخ تصویب برای تمامی دانشگاه‌ها و مؤسسه‌های آموزش عالی و پژوهشی کشور که طبق مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت می‌کنند برای اجرا ابلاغ می‌شود.
- ۲- این برنامه برای دانشجویانی که بعد از تاریخ تصویب برنامه، در دانشگاه‌ها پذیرفته می‌شوند لازم الاجرا است.
- ۳- برنامه درسی بازنگری شده مذکور از تاریخ تصویب جایگزین برنامه درسی دوره کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی مصوب جلسه ۳۴۴ مورخ ۷۶/۴/۲۲ شورای برنامه‌ریزی می‌باشد.
- ۴- این برنامه از تاریخ تصویب به مدت ۵ سال قابل اجراست و پس از آن قابل بازنگری است.

جعفر میلی منفرد

نایب رئیس شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

عبدالرحیم نوه‌ابراهیم

دبیر شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی



پرستاشی

# مشخصات کلی رشته مدیریت بازرگانی

دوره کارشناسی



# فصل اول

## مشخصات کلی



## مشخصات کلی دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی

### ۱- تعریف و هدف

دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی یکی از دوره‌های تحصیلی آموزش عالی است و هدف از تشکیل این دوره آموزش نیروی انسانی متخصص مورد نیاز سازمان‌ها، ادارات، مؤسسات و شرکت‌های بازرگانی دولتی و خصوصی و همچنین آشنایی دانشجویان با کاربرد روش‌های علمی در مدیریت است.

### ۲- طول دوره و شکل نظام

طول دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی کاربردی ۴ سال است و تمامی درس‌های آن در مدت ۸ نیمسال ارائه و برگزار می‌شود. طول هر نیمسال تحصیلی ۱۶ هفته می‌باشد. در این دوره علاوه بر درس‌های نظری، بر جنبه‌های کاربردی درس‌ها تأکید ویژه‌ای شده است.

### ۳- تعداد واحد درسی

تعداد کل واحدهای درسی در دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی ۱۳۸ واحد به شرح زیر می‌باشد.

-	دروس عمومی	۲۲ واحد
-	دروس پایه	۳۸ واحد
-	دروس اصلی	۴۷ واحد
-	دروس تخصصی	۳۶ واحد
-	دروس اختیاری	۵ واحد

### ۴- نقش و توانایی

شرکت‌کنندگان در این دوره علاوه بر آشنایی با مسائل نظری دانش مدیریت بازرگانی، با کاربردهای این رشته آشنا می‌شوند. بدین ترتیب خلاء ارتباطی بین کادر کارشناسی ماهر و مدیریت مؤسسه‌ها به حداقل ممکن خواهد رسید.

### ۵- ضرورت و اهمیت

ضرورت و اهمیت این دوره در آشناسازی کارشناسان رده‌های گوناگون با نقش رشته مدیریت بازرگانی در سازمان و موارد استفاده از این دانش و همچنین تربیت نیروی متخصص به عنوان رابط بین مدیران و کارمندان اداری و فنی که به طور معمول مسئولیت اجرایی و سرپرستی واحدها را عهده‌دار خواهند شد، می‌باشد.



حصہ دوم

جدول دروس دورہ



برنامه درسی رشته مدیریت بازرگانی دوره کارشناسی

دروس پایه

پیشنیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
-----		۴۸	۴۸	۳	ریاضیات پایه	ب۱
ریاضیات پایه		۴۸	۴۸	۳	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	ب۲
ریاضیات پایه		۴۸	۴۸	۳	اقتصاد خرد	ب۳
اقتصاد خرد		۴۸	۴۸	۳	اقتصاد کلان	ب۴
-----		۴۸	۴۸	۳	اصول حسابداری (۱)	ب۵
اصول حسابداری (۱)		۴۸	۴۸	۳	اصول حسابداری (۲)	ب۶
ریاضیات پایه		۴۸	۴۸	۳	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)	ب۷
آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)		۴۸	۴۸	۳	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	ب۸
آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)		۴۸	۴۸	۳	روش تحقیق در مدیریت	ب۹
-----		۴۸	۴۸	۳	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	ب۱۰
-----		۴۸	۴۸	۳	کاربرد کامپیوتر در مدیریت	ب۱۱
-----		۴۸	۴۸	۳	احکام کسب و کار	ب۱۲
-----		۳۲	۳۲	۲	روانشناسی سازمانی	ب۱۳
				۳۸	جمع دروس	



دروس اصلی

پیشنیاز یا زمان ارائه درس	اعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
-----		۴۸	۴۸	۳	مبانی سازمان و مدیریت	الف ۱
مبانی سازمان و مدیریت		۴۸	۴۸	۳	مدیریت رفتار سازمانی	الف ۲
مدیریت رفتار سازمانی		۴۸	۴۸	۳	مدیریت منابع انسانی	الف ۳
ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت		۴۸	۴۸	۳	تحقیق در عملیات (۱)	الف ۴
تحقیق در عملیات (۱)		۴۸	۴۸	۳	تحقیق در عملیات (۲)	الف ۵
اصول حسابداری (۲) اقتصاد کلان		۴۸	۴۸	۳	مدیریت مالی (۱) از منظر اسلام	الف ۶
مبانی سازمان و مدیریت مدیریت رفتار سازمانی		۳۲	۳۲	۲	آموزش مهارت‌های حرفه‌ای	الف ۷
مبانی سازمان و مدیریت اقتصاد کلان		۴۸	۴۸	۳	بازاریابی و مدیریت بازار (با رویکرد اسلامی)	الف ۸
اصول حسابداری (۲)		۴۸	۴۸	۳	حسابداری صنعتی (۱)	الف ۹
اقتصاد خرد اقتصاد کلان		۴۸	۴۸	۳	مبانی برنامه‌ریزی پیشرفت و عدالت	الف ۱۰
-----		۴۸	۴۸	۳	آشنایی با قوانین کسب و کار	الف ۱۱
-----		۳۲	۳۲	۲	اخلاق حرفه‌ای در مدیریت با رویکرد اسلامی	الف ۱۲
مبانی سازمان و مدیریت		۴۸	۴۸	۳	قانون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها	الف ۱۳
				۳۷	جمع دروس	





### دروس تخصصی

پیشنیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
سال چهارم		۴۸	۴۸	۳	مدیریت استراتژیک	۱ت
بازاریابی و مدیریت بازار (با رویکرد اسلامی)		۴۸	۴۸	۳	حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی)	۲ت
اقتصاد کلان		۴۸	۴۸	۳	سازمان‌های پولی و مالی اسلامی و بین‌المللی	۳ت
تحقیق در عملیات (۲)		۴۸	۴۸	۳	سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع	۴ت
اقتصاد کلان		۴۸	۴۸	۳	بازرگانی بین‌المللی	۵ت
زبان عمومی		۳۲	۳۲	۲	زبان تخصصی (۱)	۶ت
زبان تخصصی (۱)		۳۲	۳۲	۲	زبان تخصصی (۲)	۷ت
مدیریت مالی (۱) از منظر اسلام		۴۸	۴۸	۳	مدیریت مالی (۲)	۸ت
اصول حسابداری (۲)		۴۸	۴۸	۳	حسابرسی (۱)	۹ت
فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها		۴۸	۴۸	۳	سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت	۱۰ت
بازرگانی بین‌المللی		۴۸	۴۸	۳	بازاریابی بین‌المللی	۱۱ت
اقتصاد کلان		۳۲	۳۲	۲	مبانی بانکداری و مدیریت بانک	۱۲ت
سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت		۴۸	۴۸	۳	تجارت الکترونیک	۱۳ت
				۳۶	جمع دروس	



### دروس اختیاری

پیشنیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
روانشناسی سازمانی مدیریت منابع انسانی		۴۸	۴۸	۳	روابط کار در سازمان	۱خ
بازاریابی بین‌المللی		۳۲	۳۲	۲	سمینار در مسائل بازاریابی و بازاریابی اسلامی	۲خ
حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی)		۴۸	۴۸	۳	حقوق بازرگانی بین‌المللی	۳خ
تحقیق در عملیات (۱)		۴۸	۴۸	۳	مدیریت تولید و عملیات	۴خ
-----		۳۲	۳۲	۲	مسائلی و حل مساله	۵خ
-----		۳۲	۳۲	۲	اصول و مبانی کارآفرینی	۶خ
				۱۵	جمع دروس	

\* گذراندن حداقل ۵ واحد از دروس فوق الزامی است.



صل سوم  
سر فصل دوس



سرفصل درس: ب ۱

دروس پیش نیاز: ندارد	نظری *	پایه	تعداد واحد: ۳	تعداد ساعت: ۴۸	عنوان درس به فارسی: ریاضیات پایه				
						عملی			
	نظری	اصلی				نوع واحد	عنوان درس به انگلیسی: Basic Mathematics		
								عملی	
	نظری	تخصصی						آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد	
									عملی
	نظری	اختیاری							سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان رشته مدیریت با مفاهیم اولیه ریاضی در سطح ریاضی عمومی.

سرفصل درس:

- فایده‌ها و کاربردهای ریاضیات برای دانشجویان مدیریت
- آشنایی با نظریه مجموعه‌ها: مفاهیم اولیه، عضویت، زیرمجموعه، ترکیب مجموعه‌ها، جبر مجموعه‌ها، افزای مجموعه‌ها و حاصل ضرب دکارتی
- مجموعه‌های عددی: مجموعه اعداد طبیعی، صحیح، گویا، حقیقی و مجموعه اعداد مختلط
- آشنایی با مفاهیم: قدرمطلق، فاصله، جزء صحیح، قوانین شمارش، بسط دوجمله‌ای، شیوه‌های استدلال (ریاضی) و دستگاه‌های مختصات
- رابطه و تابع: تعریف، انواع توابع (نواع مقدماتی، ساده و مرکب، زوج و فرد، پوششی، یک به یک، تابع معکوس، خطی، نمایی، لگاریتمی، مثلثاتی و معکوس مثلثاتی و کاربرد آنها)
- حد و پیوستگی: تعریف حد، حد در فضای حدی، تعریف پیوستگی، انواع حدود و کاربردهای آنها
- مشتق و دیفرانسیل: تعریف مشتق، مراحل مشتق‌گیری، فرمول‌های ساده مشتق‌گیری، تعریف دیفرانسیل و فرمول‌های مربوط به آن، مشتق تابع مرکب، دیفرانسیل کلی و ...
- کاربرد مشتق و دیفرانسیل: تعیین جهت تغییرات تابع، ماکزیمم و مینیمم، تحدب، تقعر و نقطه عطف

ارزشیابی:

بروزه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★		

منابع:

- محمد حسین پور کاظمی، ریاضیات عمومی و کاربردهای آن، جلد اول، نشر نی.
- مسعود نیکوکار، ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱، گسترش علوم پایه.



سرفصل درس: ب ۲

دروس پیش نیاز: ریاضیات پایه	نظری *	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت عنوان درس به انگلیسی: Applications of Mathematics in Management	
	عملی			۳		
	نظری	اصولی		تعداد ساعت:		
	عملی					
	نظری	تخصصی				
	عملی					
	نظری	اختیاری				
	عملی					
	آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>						

اهداف درس:

آشنایی با کاربرد فنون و روش های محاسبات ریاضی در مسائل مدیریتی

سرفصل درس:

- توابع چند متغیره، مشتقات جزئی، دیفرانسیل کامل و قاعده زنجیری
- کاربردهای مشتقات جزئی در تعیین ماکزیمم و مینیمم توابع
- بردارها و جبر برداری
- ماتریس، جبر ماتریس ها و تبدیل خطی
- دترمینان و روش های محاسبه آن
- معکوس ماتریس و روش های معکوس کردن ماتریس های مربع، ماتریس های مقدماتی و تبدیل ماتریس ها
- معادلات خطی و روش های حل معادلات خطی (حذفی، دستور کرامر و تبدیلات ماتریسی)
- مقادیر ویژه و بردارهای ویژه
- انتگرال و روش های انتگرال گیری، قواعدی برای تقریب زدن انتگرال های معین
- کاربردهای انتگرال در حل مسائل مدیریتی
- معادلات دیفرانسیل ساده و کاربرد آن در مسائل مدیریتی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*		

منابع:

- محمد حسین پور کاظمی، ریاضیات عمومی و کاربردهای آن جلد دوم، نشر نی.
- مسعود نیکوکار، ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۲، گسترش علوم پایه.



سرفصل درس: ب ۲

دروس پیش نیاز: ریاضیات پایه	نظری *	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: اقتصاد خرد			
	عملی			۳				
	نظری	اصولی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Micro Economic		
	عملی			۴۸				
	نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد			سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>	
	عملی							
	نظری	اختیاری						
	عملی							

اهداف درس:

در مسایل اقتصاد خرد، نحوه تصمیم‌گیری خانوارها و بنگاه‌ها برای تخصیص بهینه منابع آنها مورد بررسی قرار می‌گیرد. از آنجا که مدیر بنگاه‌های بازرگانی باید با مکانیسم تصمیم‌گیری خانوارها و بنگاه‌ها آشنا باشد، این درس پایه‌های لازم را برای اینگونه تحلیل‌ها، آماده می‌نماید. افزایش قدرت تحلیل پدیده‌های اقتصادی و بالا بردن مهارت تصمیم‌گیری برای بنگاه‌های اقتصادی از اهداف این درس است. بررسی برخی مفاهیم در اقتصاد اسلامی از جمله مباحث است.

سرفصل درس:

- آشنایی با علم اقتصاد
  - ضرورت آشنایی با علم اقتصاد
  - تعریف علم اقتصاد (آشنایی با مفاهیم کمیابی، تخصیص، بهره و ...)
  - منحنی امکانات تولید
  - تقسیم‌بندی‌های مختلف از علم اقتصاد
  - اقتصاد خرد و کلان
  - اقتصاد اثباتی و هنجاری
  - سه سؤال اصلی در اقتصاد
  - نظام‌های اقتصادی
  - دیدگاه اسلام درباره معاش و رابطه معاد و معاش و سؤالات اصلی مطرح در علم اقتصاد
- تقاضا، عرضه و تعادل
  - تقاضا: تعریف تقاضا، عوامل موثر بر تقاضا، جایجایی تقاضا، حالت‌های خاص
  - عرضه: تعریف عرضه، عوامل موثر بر عرضه، جایجایی عرضه، حالت‌های خاص
  - تعادل: تعریف تعادل، تغییر نقطه تعادل، قیمت‌های سقف و کف، انواع تعادل
- رفتار مصرف‌کننده
  - سؤال اصلی مصرف‌کننده
  - مطلوبیت کل، نهایی و رابطه آنها
  - منحنی‌های بی‌تفاوتی
  - خط بودجه



- تعادل مصرف‌کننده
- تغییر در تعادل مصرف‌کننده
- کاربردهای منحنی‌های بی‌تفاوتی
- تبیین رفتار مصرف‌کننده مسلمان
- رفتار تولیدکننده
  - تابع تولید، تولید نهایی، تولید متوسط، تولید کل و رابطه آنها
  - مراحل تولید، بازدهی به مقیاس
  - منحنی‌های بی‌تفاوتی تولید
  - خط هزینه یکسان
  - تعادل تولیدکننده، تغییر در تعادل تولیدکننده
  - کاربردهای مدیریتی
  - دیدگاه اسلام در مورد تولید و رفتار تولیدکننده مسلمان
- هزینه
  - تفاوت مفهوم هزینه از دید حسابداری و تصمیم‌گیری مدیران
  - تقسیم‌بندی هزینه‌ها
    - هزینه‌های کوتاه‌مدت
    - هزینه‌های بلندمدت
  - شکل‌های مختلف منحنی‌های هزینه
  - رابطه تابع تولید و هزینه
  - نقش دین در کاهش هزینه‌ها
- بازار رقابت کامل
  - تقسیم‌بندی بازارها
  - ویژگی‌های بازار رقابت کامل
  - تعادل کوتاه‌مدت بنگاه رقابتی کامل
  - تعادل بلندمدت بنگاه رقابتی کامل
  - انحراف از دخالت در بازار و پیامدهای آن
  - دیدگاه اسلام درباره بازارها و معاملات
- بازار انحصار کامل
  - تعریف انحصار کامل فروش و منبع انحصار
  - تعادل بنگاه انحصاری در کوتاه مدت و بلندمدت
  - کنترل دولت بر انحصارگر
  - مقایسه بازار رقابتی کامل با انحصار
  - دیدگاه اسلام درباره انحصار
- بازارهای انحصار چند قطبی و قیمت‌گذاری در بازارهای با قدرت انحصاری



• اقتصاد اطلاعات، نظریه بازی‌ها، اقتصاد رفتاری

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*		

منابع:

- تئوری و مسائل اقتصاد خرد، سالواتوره، ترجمه حسن سبحانی، انتشارات نگاه دانش
- محسن نظری، مبانی علم اقتصاد، انتشارات نگاه دانش
- محسن نظری، اقتصاد خرد (رشته مدیریت)، انتشارات نگاه دانش
- چارلز موریس، تحلیل اقتصادی، نظریه و کاربرد (اقتصاد خرد)، ترجمه کمپانی، انتشارات نگاه دانش





سرفصل درس: ب ۴

دروس پیش نیاز: اقتصاد خرد	نظری *	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: اقتصاد کلان	
				۳		
	عملی	اصولی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Macro Economic
	نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد		
	نظری	عملی	سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>			
					عملی	
	نظری	عملی				
					عملی	اختیاری

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان مدیریت بازرگانی با محیط کلانی که در آن فعالیت می‌نمایند. تصمیمات هر بنگاه بازرگانی متأثر از محیطی است که در آن فعالیت می‌کند و متغیرهایی مثل رکود و رونق اقتصادی، نرخ ارز، نرخ بهره و ... بر عملکرد بنگاه‌ها اثرگذار می‌باشند ولی در اختیار مدیر بنگاه نیست. دانشجو در این درس با نحوه شکل‌گیری و تغییرات این متغیرها، آشنا خواهد شد.

سرفصل درس:

- آشنایی با علم اقتصاد

- اهداف اقتصاد کلان، منابع حاسمه و تخصیص بهینه آنها
- نقش سیاست‌گذاری کلان در تحقق اهداف
- اهداف و سیاست‌های کلان از دید اسلام
- نحوه استفاده مدیر بنگاه از اقتصاد کلان
- نحوه انجام فعالیت‌های اقتصادی در سطح کلان
- عاملین اقتصادی و وظایف آنها در سیستم کلان
- تعادل اقتصاد در سطح کلان

- حسابداری ملی

- شاخص‌های اندازه‌گیری فعالیت‌های اقتصادی
- رابطه شاخص‌های فعالیت‌های اقتصادی با یکدیگر
- رفاه اقتصادی و شاخص‌های کلان

- شاخص قیمت‌ها

- تعریف، انواع شاخص قیمت‌ها
- کاربردهای شاخص قیمت در مدیریت
- وضعیت شاخص‌های قیمت در اقتصاد ایران

- بازار پول و سیاست‌های پولی

- تعاریف پول، وظایف پول، تاریخچه تکامل شکل پول
- عرضه پول، پایه پولی، ضرب تکاثر پول



- تعادل بازار پول، تغییر در تعادل بازار پول
  - سیاست‌های پولی و ابزارهای آن
  - تاثیرگذاری سیاست‌های پولی بر بنگاه‌های اقتصادی
  - بررسی نحوه تنظیم سیاست‌های پولی در ایران
- اقتصاد بین الملل
- تجارت بین المللی: دلایل و منافع تجارت، مزیت مطلق و مزیت نسبی، اتحادیه‌های تجاری
  - مالیه بین المللی: تقاضای ارز، عرضه ارز، تغییرات نرخ ارز
  - وضعیت تجارت خارجی در ایران، بازار ارز و تحولات آن در اقتصاد ایران
- تئوری‌های تورم و بیکاری
- تورم: تعاریف، انواع، علل و سیاست‌های آن
  - بیکاری: تعاریف، انواع و علل
  - سیاست‌های مبارزه با تورم و بیکاری
- تئوری‌های مصرف و سرمایه‌گذاری
- مصرف: تئوری‌های مصرف، نقش تئوری‌های مصرف در سیاست‌گذاری
  - سرمایه‌گذاری: انواع سرمایه‌گذاری، تئوری‌های سرمایه‌گذاری
  - وضعیت مصرف و سرمایه‌گذاری در ایران
  - دیدگاه اسلام در مورد مصرف.

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوبتاری		
		★		

منابع:

- فریدون تقضلی، اقتصاد کلان، نشر نی
- محسن نظری، اقتصاد کلان رشته مدیریت، انتشارات نگاه دانش
- سید محمد طیبیان، اقتصاد کلان، انتشارات بازناب



سرفصل درس: ۵

دروس پیش نیاز:	ندارد	نظری *	پایه	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: اصول حسابداری (۱)		
		عملی					
		نظری	اصولی			تعداد ساعت: ۴۸	عنوان درس به انگلیسی: Principals of Accounting (I)
		عملی					
		نظری	تخصصی				
		عملی					
		نظری	اختیاری				
		عملی					
		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>							

اهداف درس:

هدف اصلی اولین درس حسابداری، آشنایی دانشجویان با مفاهیم و روش‌های حسابداری و نقش حسابداری در تهیه اطلاعات مفید در سازمان است. در این درس دانشجویان با نحوه نگارش دفاتر قانونی (دفتر روزنامه و دفتر کل) در واحدهای خدماتی و بازرگانی آشنا شده و تهیه صورت‌های مالی به عنوان خروجی سیستم حسابداری را فرا می‌گیرند. همچنین در این درس به تفصیل در مورد برخی اقلام اصلی صورت‌های مالی (شامل موجودی مواد و کالا، حساب‌ها و اسناد دریافتی، دارایی‌های ثابت مشهود و دارایی‌های نامشهود) بحث می‌شود.

سرفصل درس:

- اصول طرز عمل حسابداری
- مراحل مختلف حسابداری
- تکمیل مراحل مختلف حسابداری
- حسابداری کالا و معاملات صندوق
- تهیه گزارش‌های دوره‌ای
- دیون و مطالبات
- موجودی کالا
- پیش پرداخت‌های هزینه، پیش دریافت‌های درآمد، هزینه‌ها و درآمدهای ثبت نشده
- دارایی‌های ثابت و دارایی‌های غیرمادی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوبتاری		
		*		

منابع:

- دکتر نوروش و دکتر کریمی، اصول حسابداری (۱)، انتشارات کتاب نو.
- دکتر بدری و دکتر حقیقت، مبانی حسابداری مالی، جلد اول، نشر نص.
- اصول حسابداری ۱، جلد اول، دوم و سوم، نشریه ۷۸ و ۸۶ انتشارات سازمان حسابداری.



سرفصل درس: ب ۶

دروس پیش نیاز: اصول حسابداری (۱)	نظری *	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: اصول حسابداری (۲)		
	عملی			۳			
	نظری	اصلی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Principals of Accounting (II)	
	عملی			۴۸			
	نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد			
	عملی						
	نظری	اختیاری	سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				
	عملی						

اهداف درس:

این درس به دنبال بسط دانش حسابداری دانشجویان در حوزه حسابداری مالی است. بدین ترتیب به تفصیل و چگونگی حسابداری برخی اقلام دیگر صورت‌های مالی (شامل و جداگانه، بدهی‌های جاری، بدهی‌های بلندمدت و حقوق صاحبان سهام) می‌پردازد. از دیگر اهداف این درس آشنایی دانشجویان با حسابداری شرکت‌ها، به طور خاص شرکت‌های تضامنی و سهامی است. همچنین در ارتباط با اهداف برقراری سیستم‌های کنترل داخلی در سازمان و نحوه برخورد با مسائل اخلاقی در حسابداری بحث می‌شود.

سرفصل درس:

- سیستم‌ها و کنترل‌ها، مسائل اخلاقی در حسابداری
- سیستم‌های حقوق و دستمزد
- تنظیم سیستم‌ها و ماشین‌های محاسب الکترونیکی
- اصول و مفاهیم حسابداری
- شرکت‌های تضامنی: تشکیل، تقسیم سود و تصفیه
- شرکت‌های سهامی: سازمان و عملیات
- شرکت‌های سهامی: حقوق صاحبان سهام، درآمد شرکت و سود سهام
- شرکت‌های سهامی: بدهی‌های بلندمدت و سرمایه‌گذاری‌ها

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*		

منابع:

- رضا شباهنگ، اصول حسابداری ۲، جلد دوم، حسابداری مالی، انتشارات سازمان حسابرسی.
- دکتر نوروش و دکتر گرمی، اصول حسابداری (۱)، انتشارات کتاب نو
- دکتر بذری و دکتر حقیقت، مبانی حسابداری مالی، جلد اول، نشر نص



سرفصل درس ب ۷

دروس پیش نیاز: ریاضیات پایه	نظری *	پایه	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)		
	عملی					
	نظری	اصلی			تعداد ساعت: ۴۸	
	عملی					
	نظری	تخصصی				عنوان درس به انگلیسی: Statistics And Probability in Management (1)
	عملی					
	نظری	اختیاری				
	عملی					
	آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>						

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مبانی و روش‌های آماری که در پژوهش‌های کاربردی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

سرفصل درس:

- تعریف علم آمار، آمار توصیفی و آمار استنباطی، آشنایی با مفاهیم آماری (از قبیل جامعه محدود و غیرمحدود، نمونه و ...)
- توزیع‌های فراوانی، نحوه ساختن توزیع‌های فراوانی، توزیع‌های فراوانی کیفی
- نمودارهای آماری، هیسنوگرام، پلی‌گن، نمودار فراوانی تجمعی، نمودار میله‌ای، ستونی و دایره‌ای و سری‌های زمانی
- شاخص‌های آماری: مرکزی، پراکندگی، چولگی و کشیدگی
- احتمال: مفهوم و منشأ احتمال، مفاهیم اساسی احتمال، برخی از قوانین احتمالات، احتمال شرطی - استقلال دو پدیده، قاعده بیز
- متغیر تصادفی: تابع جرم احتمال، تابع چگالی احتمال، تابع توزیع تجمعی، تابع توزیع توام، امید ریاضی، واریانس و کوواریانس
- توزیع‌های احتمال: مفهوم متغیر تصادفی گسسته و تابع احتمال گسسته، چندین توزیع احتمال گسسته (بک‌نواخت، برنولی، دو جمله‌ای، پواسون، هندسی، پاسکال، فوق هندسی، چند جمله‌ای)، مفهوم متغیر تصادفی پیوسته و تابع چگالی، چند توزیع احتمال پیوسته (بک‌نواخت، نرمال، نمایی، ارلانگ، گاما)
- تصمیم‌گیری: تصمیم‌گیری در شرایط اطمینان؛ تصمیم‌گیری در شرایط عدم اطمینان؛ تصمیم‌گیری در شرایط ریسک؛ تصمیم‌گیری شاددای با استفاده از قضیه "بیز" به منظور به هنگام کردن اطلاعات.

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشته‌ای *		

منابع:

- دکتر عادل آذر و دکتر منصور مؤمنی، آمار و کاربرد آن در مدیریت، جلد اول، انتشارات سمت
- ویلیام و. هاینز و داگلاس س. مونتگمری، احتمال و آمار در مهندسی و علم مدیریت، ترجمه دکتر محمد صالح اولیاء، انتشارات دانشگاه یزد



سرفصل درس: ب ۸

دروس پیش نیاز: آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)	نظری *	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)		
	عملی			۳			
	نظری	اصولی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Statistics And Probability in Management (II)	
	عملی			۴۸			
	نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد			
	عملی			سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>			
	نظری						
	عملی	اختیاری					

اهداف درس:

آشنا کردن دانشجویان با روش‌های پارامتریک و پیش‌بینی در آمار هدف اصلی این درس است. دانشجویان با روش‌های مقایسه‌ای به ویژه در جامعه آماری (با استفاده از نمونه) نیز آشنا خواهند شد.

سرفصل درس:

- نمونه و توزیع‌های نمونه گیری؛
- استنباط آماری بر اساس نمونه بزرگ؛
- تخمین بر اساس نمونه بزرگ
- آزمون فرض آماری بر اساس نمونه بزرگ
- استنباط آماری از نمونه کوچک
- در این بخش دانشجو با کاربردهای توزیع های t استیودنت، کای-دو و فیشر بیشتر آشنا خواهد شد.
- کاربردهایی دیگر از توزیع کای-دو (آزمون استقلال، همگنی، نیکویی بر ارزش)
- رگرسیون خطی ساده و همبستگی
- آشنایی با یکی از نرم افزارهای SPSS, Stat Graph, SAS, Minitab

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		عیان نرم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*		

منابع:

- دکتر عادل آذر و دکتر منصور مؤمنی، آمار و کاربرد آن در مدیریت، جلد دوم، انتشارات سمت
- ویلیام و. هاینز و داگلاس س. موننگمری، احتمال و آمار در مهندسی و علم مدیریت، ترجمه دکتر محمد صالح اولیاء، انتشارات دانشگاه یزد



سرفصل درس: ب ۹

دروس پیش نیاز: آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)	نظری *	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: روش تحقیق در مدیریت				
	عملی			۳					
	نظری	اصلی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Research Methods in Management			
	عملی			۴۸					
	نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دانه <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
	عملی								
	نظری	اختیاری					سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>		
	عملی								

اهداف درس:

ارتقاء سطح آگاهی دانش و مهارت دانشجویان با روش علمی تحقیق به نحوی که شایستگی و انگیزه تحقیق علمی دانشجویان به منظور شناخت و حل مسائل تقویت شود.

سرفصل درس:

- قلمرو علم
- علم نظری و علم عملی
- شناخت مسأله (مشکل)
- آزمایش فرضیه از راه تنظیم طرح تحقیق
- طبقه‌بندی اطلاعات
- فنون تجزیه و تحلیل اطلاعات
- تهیه و نگارش گزارش تحقیق
- انواع تحقیق از نظر هدف و روش
- ابزارهای جمع‌آوری اطلاعات
- روایی و پایایی
- جامعه و نمونه آماری و روش‌های نمونه‌گیری
- روش‌های علمی و مراحل آن
- عمل اخلاقی در پژوهش انسانی، اخلاق پژوهش علمی، دنیای جدید و اخلاق پژوهش، مسائل اخلاقی پژوهش در آیات قرآن و روایات اسلامی
- رابطه علم با نظام ارزش‌ها
- نقش مفاهیم در روش تحقیق
- فرضیه سازی و انتخاب فرضیه مهم
- روش‌های جمع‌آوری اطلاعات
- تجزیه و تحلیل اطلاعات
- تعبیر و تفسیر اطلاعات
- ارائه راه‌حل‌ها و پیشنهادها



- مفهوم و ویژگی‌های تحقیق
- متغیرهای تحقیق
- سؤال تحقیق
- منابع اطلاعات
- شایستگی‌های محقق

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*		

منابع:

- حافظ نیا، مقدمه‌ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، انتشارات سمت،
- حسن دانایی فرد، سید مهدی الوانی و عادل آذر، روش‌شناسی پژوهش کمی در مدیریت: رویکردی جامع، انتشارات صفار-انزلی
- علی دلاور، مبانی نظری و عملی پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی، انتشارات رشد
- محسن جوادی، اخلاق پژوهش (مبانی و مسائل)، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی





سرفصل درس: ب ۱۰

دروس پیش نیاز:	تعداد	نظری *	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام عنوان درس به انگلیسی: Islamic Perspective on Management	
		عملی			۳		
		نظری	اصلی		تعداد ساعت:		
		عملی			۴۸		
		نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد		
		عملی					
		نظری	اختیاری				<input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>
		عملی					

اهداف درس:

آشنایی با اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام

سرفصل درس:

- تعاریف و مفاهیم: تعریف مدیریت اسلامی و مفاهیم اساسی آن (تحقق و ثبوت مدیریت اسلامی، ضرورت مدیریت اسلامی، نسبت و متناسبات مدیریت اسلامی با دانش مدیریت)
- برنامه‌ریزی: اهمیت برنامه‌ریزی از نظر آیات و روایات (فواید برنامه‌ریزی، ارکان برنامه، مشورت، حدود دقت در برنامه‌ریزی)
- سازماندهی: شناسایی و دسته‌بندی کارها، تعریف و واگذاری مسئولیت‌ها (انتصاب افراد نالایق، روش عزای مسئولان و تعدد مسئولیت‌ها)
- انگیزش: انسان و اختیار، رابطه انگیزش و خیر و شر، نیازهای مادی، حاذبه‌های معنوی، پرستش و انگیزش
- رهبری: تعاریف (عوامل مؤثر در اثربخشی، صفات فردی رهبر، رفتار رهبری، سبک رهبری در منابع اسلامی، مشارکت و اثربخشی، جزئی نگری، استفاده از فرصت‌ها، اخلاقیات اسلام و اثر بخشی)
- تصمیم‌گیری: اهمیت تصمیم‌گیری، لوازم تصمیم‌گیری، فاطمیت، لغزشگاه‌های تصمیم‌گیری، افزایش تصمیم
- سلوک مدیریت: عدالت، حل مشکلات مردم، اطرافیان مدیران، سخن گفتن، توجیه زبردستان، رضایت اکثریت
- لغزشگاه‌ها: ظلم، تکبر، ترساندن مردم، رشوه با هدیه، پنهان شدن از مردم
- کنترل: تعریف کنترل، ارکان کنترل، انواع نظارت‌ها، محورهای ارزیابی، پیگیری، تشویق و تنبیه، عفو، اسرار کارکنان و حقوق نیروهای کار

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★		

منابع:

- محمد حسن نبوی، مدیریت اسلامی، دفتر تبلیغات اسلامی
- پیروز و همکاران، مدیریت در اسلام، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
- قوامی، مدیریت از منظر قرآن، دبیرخانه مجلس خبرگان رهبری



سرفصل درس ب ۱۱

دروس پیش نیاز:	ندارد	نظری *	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: کاربرد کامپیوتر در مدیریت				
		عملی			۳					
		نظری	اصلی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Applications of Computer in Management			
		عملی			۴۸					
		نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
		عملی								
		نظری	اختیاری					سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>		
		عملی								

اهداف درس:

آشنایی با مفاهیم و اصطلاحات حوزه فناوری اطلاعات و همچنین آشنایی با کاربرد نرم افزارهای تخصصی گوناگونی که در زمینه مدیریت و حسابداری در عملیات شرکتها مورد استفاده قرار می‌گیرند. فرا گرفتن نحوه کار کردن با نرم افزارهای تخصصی و یافتن مهارت لازم برای به کارگیری آنها در محیط‌های علمی و کاری.

سرفصل درس:

- آشنایی با مفاهیم پایه فناوری اطلاعات
  - تعریف مفاهیم فناوری اطلاعات
  - انواع کامپیوترها
  - شبکه‌ها، انواع و کاربردهای آنها
  - اجزای اصلی کامپیوتر شخصی
  - انواع سخت افزارها
  - انواع سیستم عامل‌ها و نرم افزارهای کاربردی
- آشنایی با واژه پرداز Word
  - اجزای محیط نرم افزار، سربرگها و نحوه نمایش سند
  - ذخیره سازی سند با فرمت‌های مختلف
  - ویرایش متن سند و استفاده از سبکها
  - وارد کردن جدول، شکل، نمودار، سرصفحه و پاصفحه، نمادها و فرمول‌ها در سند
  - تنظیمات حاشیه‌ها، زمینه و اندازه صفحات
  - ایجاد انواع فهرست‌ها
- آشنایی با نرم افزار Power Point
  - اجزای محیط نرم افزار، سربرگها و انواع نماها
  - ذخیره سازی نمایش با فرمت‌های مختلف
  - انواع قالب‌های اسلاید و نحوه ورود داده‌ها در آنها
  - تنظیمات مربوط به طراحی اسلایدها
  - اعمال حرکت و ایجاد انیمیشن در اسلایدها
  - انواع روش‌های نمایش اسلایدها



- آشنایی با نرم افزار صفحه گسترده EXCEL
- آشنایی با اصطلاحات نرم افزار و اجزای محیط آن
- نحوه ورود انواع داده‌ها
- فرمول نویسی ساده و پیشرفته
- ویرایش قالب بندی و قالب بندی مشروط
- چاپ کاربرگ و مسائل مختلف آن
- ترسیم انواع نمودارها و کاربردهای مدیریتی نمودارها همچون نمودارهای حیایی پارتو و سهام
- انواع توابع به ویژه توابع آماری، جستجو، زمان، ریاضی و مالی
- مدیریت کاربرگ‌ها از قبیل امنیت فایل‌ها، محافظت از فرمول‌ها، به اشتراک گذاردن فایل و ...
- تشریح کاربردهای اکسل در موضوعات مختلف مدیریت و حسابداری (مدلسازی همراه با تشریح مسائل نظریک)

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشته‌ای		
		★		

منابع:

- گواهی‌نامه بین‌المللی کاربری کامپیوتر ICDL-XP، مترجم علی اکبر متواضع، ناشر موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
- مهدی معدنچی راج، سید محمدباقر غروی، کاربرد Excel در مدیریت و حسابداری، موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران



سرفصل درس: ب ۱۲

دروس پیش نیاز:	ندارد	نظری *	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: احکام کسب و کار		
		عملی			۳			
		نظری	اصولی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Business legislation	
		عملی			۴۸			
		نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>			
		عملی						
		نظری	اختیاری					
		عملی						

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم، کلیات و احکام فقهی و حقوقی کسب و کارها و مکاسب محرمه در فقه اسلامی، آشنایی با ابعاد معاملات و تجارات حلال و حرام در اندیشه فقهی-حرفی

سرفصل درس:

- ارزش و اهمیت کسب و کار در اسلام: کار و اهمیت آن، کسب و کار در قرآن، کسب حلال، رابطه کار و عبادت، کار و جهاد در راه خدا
- تجارت و گونه شناسی آن در اسلام: تجارت‌های واجب، حرام، مکروه و مستحب: رابطه تجارت و ارزش افزوده، ارزش مبادله و کنترل آن، خطرات و آفات تجارت، تقدیر معیشت
- شناخت مکاسب محرمه: احتکار، کم فروشی، دروغ و قسم دروغ در معاملات، سودهای نامشروع، مال شبهه ناک، حرمت بیت المال
- آداب کسب و کار: کسب و کار، مستحبات کسب و کار، مکروهات کسب و کار
- ربا در اسلام
- بررسی برخی راهکارهای اسلامی برای بهبود کسب و کار
- قواعد فقهی حاکم بر کسب و کار: کلیات قواعد فقه عدنی و معاملاتی، قواعد فقهی حاکم بر قراردادهای، قواعد فقهی حاکم بر تجارت، قواعد فقهی حاکم بر بانک و بیمه، قواعد فقهی حاکم بر خسارات و غرامات

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	توئشاری		
		*		

منابع:

- شیخ انصاری، کتاب المکاسب، مکاسب محرمه، تهران، افست،
- امام خمینی، مکاسب محرمه، تهران، انتشارات اسماعیلیه،
- امام خمینی، تحریر الوسیله ج ۲، تهران، انتشارات اسماعیلیه،
- سید علی خامنه‌ای، اجوبه الاستفتائات، ج ۲
- حسین علی احمدی، قواعد فقه ۱، دانشگاه آزاد اسلامی،
- حسن بجنوردی، القواعد الفقیهیه، نشر الهادی،



سرفصل درس: ب ۱۳

دروس پیش نیاز:	ندارد	نظری *	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: روانشناسی سازمانی		
		عملی			۲			
		نظری	اصولی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Organizational Psychology	
		عملی			۳۲			
		نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد			
		عملی			سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>			
		نظری	اختیاری					
		عملی						

اهداف درس:

مطالعه رفتار انسان در ابعاد زندگی صنعتی و کاربرد دانش مربوط به رفتار انسان در حل مسائل انسانی در صنعت.

سرفصل درس:

- نقش و جایگاه منابع انسانی در دنیای کار
- تعریف روانشناسی، مکاتب، رویکردها و رشته‌های تخصصی
- روانشناسی صنعتی / سازمانی، تاریخچه و حوزه‌های کاری آن
- تفاوت‌های فردی در دنیای کار و طرح‌ریزی موفقیت شغلی از جهت روانشناختی
- تجزیه و تحلیل مشاغل، ویژگی‌ها و الزامات روانشناختی آنها
- تدوین شایستگی‌ها و ارزیابی آنها (کانون ارزیابی)
- آزمون‌های روانشناسی صنعتی و سنجش و اندازه‌گیری ویژگی‌های انسانی (هوش و استعداد، شخصیت، علائق شغلی)
- کاربرد آزمون‌های روانشناسی صنعتی در جذب، استخدام و ارزیابی منابع انسانی
- روانشناسی یادگیری، آموزش کارکنان و بالندگی سازمانی
- انگیزش، روحیه، رضایت شغلی، رفتار مدنی و تعهد سازمانی (نظریه‌ها و کاربردها)
- الگوهای شخصیت سالم و ارزیابی آن
- استرس شغلی (عوامل فردی، شغلی و سازمانی استرس را)
- فرسودگی شغلی (تشخیص و درمان) و اندازه‌گیری آن
- شرایط کار و تاثیر عوامل فیزیکی و روانی استرس را در محیط کار
- برنامه‌های کمک‌رسانی به کارکنان (EAP) و مدیریت استرس
- مشاوره شغلی، مددکاری اجتماعی و سلامت کارکنان

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری *		

منابع:

- محمود ساعتچی، روانشناسی صنعتی و سازمانی، نشر ویرایش.
- براهام کورمن، روان‌شناسی صنعتی و سازمانی، رشد.



سرفصل درس الف ۱

دروس پیش نیاز:	ندارد	نظری	پایه	تعداد واحد	عنوان درس به فارسی: مبانی سازمان و مدیریت		
		عملی					
		نظری *	اصلی			تعداد ساعت: ۴۸	عنوان درس به انگلیسی: Management Theories and Principles
		عملی					
		نظری	تخصصی				
		عملی					
		نظری	اختیاری				
		عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد							
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>							

اهداف درس:

هدف اصلی از آموزش این درس آشنایی دانشجویان با مفاهیم کلی و دانش پایه در حوزه مدیریت و سازمان و آشنایی با کاربرد اصول مدیریت در سازمان‌ها جهت رفع نیازهای مادی و غیرمادی افراد و با توجه به شرایط فرهنگی، اجتماعی، مذهبی و اقتصادی می‌باشد. لزوم توجه به آموزه‌های اسلامی و دینی نیز در این سرفصل مورد تأکید است.

سرفصل درس:

- کلیات، تعریف سازمان و مدیریت، نقش و اهمیت مدیریت از نظر اسلام و قرآن، تاریخچه مدیریت در ایران و جهان
- سیر تحول مدیریت: مکتب کلاسیک‌ها، مکتب نئوکلاسیک، مکتب نگرش سیستمی و اقتصادی، مدیریت شبکه‌ای
- مرور وظایف مدیریت و مقایسه مدل‌های غربی و نظریات اسلام در هر مورد: هدفگذاری و برنامه‌ریزی، سازماندهی، تصمیم‌گیری و حل مساله، بسیج منابع انسانی و غیر انسانی، هدایت (انگیزش، ارتباطات، رهبری و اخلاق مدیریت)، کنترل و نظارت
- حوزه‌های جدید در مدیریت
  - جهانی‌سازی
  - مدیریت دانش
  - سازمان‌های یادگیرنده
  - مدیریت رحمانی و قرآنی
  - تعالی سازمانی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوسناری		
		★		

منابع:

- علی رضائیان، مبانی سازمان و مدیریت، انتشارات سمت.



سرفصل درس الف ۲

دروس پیش نیاز: مبانی سازمان و مدیریت	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: مدیریت رفتار سازمانی			
	عملی			۳				
	نظری *	اصلي		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Organizational Behavior Management		
	عملی			۴۸				
	نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد			سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>	
	عملی							
	نظری	اختیاری						
	عملی							

اهداف درس:

هدف اصلی از آموزش این درس آشنایی دانشجویان با عوامل مؤثر بر رفتار فردی، گروهی و سازمانی و شناسایی الگوهای مرتبط در هر حوزه جهت تجزیه و تحلیل علل این رفتارها و پیش‌بینی رفتارهای آتی و هدایت و کنترل آنها می‌باشد و لزوم توجه به آموزه‌های اسلامی و دینی نیز در این میان وجود دارد.

سرفصل درس:

- مقدمه‌ای بر رفتار سازمانی
  - تعریف مبانی علوم رفتاری و رابطه این علوم با سایر رشته‌های علوم انسانی و اجتماعی
  - تعریف رفتار سازمانی
  - اهداف رفتار سازمانی
  - ماهیت و دامنه رفتار سازمانی
  - سطوح تجزیه و تحلیل و مطالعه رفتار سازمانی
  - فرایند رفتار سازمانی
  - طبقه‌بندی انواع مدل‌های رفتاری
  - بررسی دیدگاه اسلام در حوزه علوم رفتاری
  - اهمیت شناخت رفتار انسان از دیدگاه قرآن
- شناخت رفتار انسان
  - تعریف رفتار، چگونگی شکل‌گیری رفتار، تعریف انگیزه و هدف
  - مبانی تحلیل رفتار
  - سطوح تغییر رفتار
  - فرایند تغییر رفتار
  - مقاومت در برابر تغییر
  - ادراک و اسناد (فرایندهای ادراکی، نظریه اسناد، خطاهای ادراکی و اسنادی، ادراک اجتماعی، تاثیر خطاهای ادراکی در حوزه‌های استخدام، ارزیابی عملکرد، جبران خدمات، ...)
  - تفاوت‌های فردی (شخصیت، مدیریت بر خود، نگرش، احساسات، قابلیت‌های ذهنی، انواع هوش (EQ-IQ) هوش تجاری و ...)



- فرایند یادگیری (نظریه‌های یادگیری و تقویت رفتار)
  - فرایند اصلاح رفتار و هدفگذاری
  - تعریف انگیزش و نیاز و طبقه بندی فعالیت‌های انسان
  - اهمیت انگیزش در اسلام و قرآن
  - تشریح مدل‌های محتوایی انگیزش (مازلو، گریوز، آلدفر، مکلند، مک گریگور، آرجرس، هرزبرگ و نظریه تجزیه و تحلیل مراددهای)، وجوه اشتراک و افتراق نظریه‌های مذکور
  - تشریح مدل‌های فرایندی انگیزش (نظریه برابری، نظریه انتظار، مدل پورتر و لاولر)
  - کاربردهای تئوری‌های انگیزش در سازمان (هدفگذاری، طراحی شغل و ...)
- رفتارهای متقابل شخصی و گروهی
- نگاه کلی به گروه (تعریف گروه، اهمیت گروه، دیدگاه اسلام در مورد شکل‌گیری گروه و کارکردهای آن، چگونگی شکل‌گیری گروه، بویایی گروه، فرق تیم و گروه، اثربخشی کارهای تیمی)
  - رهبری در سازمان (تعریف رهبری، فرق مدیر و رهبر، تعریف قدرت و انواع آن، قدرت اخلاقی و مقایسه آن با سایر انواع قدرت، تشریح دلایل موفقیت رهبران دینی، نظریه صفات مشخصه رهبر، نظریات رفتاری رهبری، نظریات اقتضایی رهبری، رهبری اثربخش)
  - ارتباطات (تعریف ارتباطات، فرایند ارتباط، انواع ارتباط، الگوهای ارتباطی، دیدگاه اسلام در مورد الگوهای ارتباط انسان، ارتباطات اثربخش، مهارت‌های ارتباطی، بنجره جوهری)
  - رفتارهای تعاملی و غیرتعاملی (تضاد، تعارض و ...)

#### ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوبتاری		
		★		

#### منابع:

- علی رضائیان، مدیریت رفتار سازمانی، تهران: انتشارات سمت
- اس اس خالکا، رفتار سازمانی، ترجمه غلامرضا شمس، تهران: انتشارات آینز
- شمیمی، رفتار سازمانی یا رویکرد اسلامی، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
- قاسم کبیری، مدیریت رفتار سازمانی، انتشارات جهاد دانشگاهی.
- نصر اصفهانی، رویکردهای نوین در رفتار سازمانی، انتشارات جهاد دانشگاهی.





سرفصل درس: الف ۲

دروس پیش نیاز: مدیریت رفتار سازمانی	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: مدیریت منابع انسانی	
	عملی					
	نظری *	اصولی		تعداد ساعت: ۴۸		عنوان درس به انگلیسی: Human Resource Management
	عملی					
	نظری	تخصصی				
	عملی					
	نظری	اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد						
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>						

اهداف درس:

- نقش اساسی مدیریت در کلیه سطوح مؤسسات، استفاده مطلوب از منابع (انسانی و مادی) و کنترل منابع سازمان در جهت حصول هدف‌های معین است. کسب فایده از منابع مادی با بکار بردن شیوه‌های فنی و فناوری امکان دارد. حصول استفاده مطلوب از منابع انسانی و ایجاد روحیه همکاری و کوشش مشترک در سازمان به سهولت امکان پذیر نیست. مدیران باید به فلسفه و روش‌های نوین مدیریت منابع انسانی آشنا شوند. لذا هدف‌های آموزش در این درس عبارتند از:
- آشنا کردن دانشجویان با مفاهیم اساسی مبانی نظری و روش‌های مدیریت منابع انسانی
  - بررسی مسائل و مشکلات مدیریت منابع انسانی جاری کشور و چگونگی استفاده از قوانین و مقررات در حوزه مدیریت منابع انسانی در حل این مشکلات
  - آشنایی با سیاست‌های نظام اداری کشور مرتبط با حوزه منابع انسانی و قانون مدیریت خدمات کشوری

سرفصل درس:

- تعریف مدیریت منابع انسانی و بررسی اهمیت آن از دیدگاه اسلام
- سیر تحول مدیریت منابع انسانی
- نقش مدیریت منابع انسانی در سازمان (نقش‌های راهبردی و عملیاتی)
- عوامل موثر در گسترش نقش مدیریت منابع انسانی
- وظایف مدیریت منابع انسانی، تبیین و توجیه دینی (فقهی) در انجام وظایف مدیریت منابع انسانی
  - برنامه‌ریزی استراتژیک منابع انسانی، روش‌ها و مدل‌ها
  - تجزیه و تحلیل شغل، با نگاهی اسلامی، طراحی شغل با رویکرد دینی
  - بررسی ویژگی‌های نیروی انسانی با تکیه بر انسان‌شناختی اسلامی، نگاهی به برنامه‌ریزی نیروی انسانی از دریچه فقه اسلامی
  - برنامه‌ریزی نیروی انسانی با تاکید بر سیاست‌های کلی اشتغال در کشور
  - جذب نیروی انسانی (کارمندیابی- انتخاب- استخدام) همراه با تشریح مواد مرتبط در قانون مدیریت خدمات کشوری
  - بررسی رویکرد پیامبر اکرم (ص) در جذب و سامان‌دهی نیروی انسانی
  - اجتماعی‌سازی، جامعه پذیری از نگاه اسلامی
  - آموزش و توسعه، آموزش و توسعه منابع انسانی در اسلام



- مدیریت ارزیابی عملکرد، نگرش اسلامی و ارزیابی عملکرد
- مدیریت جبران خدمات (حقوق و دستمزد- پاداش)، حقوق و دستمزد در اسلام، چگونگی پرداخت حقوق و دستمزد در اسلام
- روابط کار
- بررسی رویکرد اسلامی در مدیریت منابع انسانی
- معرفی حوزه‌های جدید در مدیریت منابع انسانی (مدیریت منابع انسانی الکترونیک- حسابداری منابع انسانی- جایزه تعالی منابع انسانی و ...)

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان نمر	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشته‌ای		
		★		

منابع:

- اسفندیار سعادت، مدیریت منابع انسانی، تهران: انتشارات سمت
- سید حسین ایطحی، مدیریت منابع انسانی، کرج: مؤسسه تحقیقات و آموزش و مدیریت
- سید رضا سید جوادین، مبانی مدیریت منابع انسانی، تهران: انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران



سرفصل درس: الف ۴

دروس پیش نیاز: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	نظری	پایه	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: تحقیق در عملیات (۱)		
	عملی					
	نظری *	اصلی			تعداد ساعت: ۴۸	
	عملی					
	نظری	تخصصی				عنوان درس به انگلیسی: Operations Research (1)
	عملی					
	نظری	اختیاری				
	عملی					
	آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>						

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و روش های ریاضی ارائه شده برای حل مسائل مدیریتی در زمینه بهینه سازی و کسب دانش و مهارت در تصمیم گیری های مدیریتی و حل مسائل سازمانی

سرفصل درس:

- تعریف، تاریخچه، ویژگی های تحقیق در عملیات، مدل، انواع آن، فرآیند مدل سازی، کنیاتی از تحقیق در عملیات نرم و سخت
- مدل سازی مسائل دنیای واقعی در قالب برخی مسائل از نوع برنامه ریزی خطی (مدل های ترکیب مواد، برنامه ریزی تولید، سرمایه گذاری چند دوره ای، برش، برنامه ریزی نیروی انسانی و ...)
- مروری بر مفاهیم برنامه ریزی خطی به روش ترسیمی و سیمپلکس؛ در شکل های متعارف و غیر متعارف
- بررسی موارد خاص در حل مسائل برنامه ریزی خطی؛
- آشنایی با مفاهیم مساله ثانویه، اهمیت و ضرورت مساله ثانویه نحوه ساخت و ایجاد مساله ثانویه، تفسیر اقتصادی مساله ثانویه بررسی و تحلیل روابط بین جداول نهایی مساله اولیه و ثانویه
- روش سیمپلکس ثانویه؛ بررسی و تحلیل روابط بین جداول نهایی مساله اولیه و ثانویه
- حل مسائل اولیه و ثانویه و تعیین رابطه بین آنها؛
- آشنایی با مفهوم تحلیل حساسیت با استفاده از روش ترسیمی و تفسیر اقتصادی جدول سیمپلکس؛

ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*		

منابع:

- محمد رضا مهرگان، بهروز دزی و محمود صارمی، تحقیق در عملیات (جلد اول)، انتشارات سمت (چاپ نهم)
- محمد رضا مهرگان، پژوهش عملیاتی، نشر سالکان
- عادل آذر، تحقیق در عملیات، سمت.



سرفصل درس: الف ۵

دروس پیش نیاز: تحقیق در عملیات (۱)	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: تحقیق در عملیات (۲)				
	عملی			۳					
	نظری *	اصولی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Operations Research (II)			
	عملی			۴۸					
	نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد			سفر علمی: <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>		
	عملی								
	نظری	اختیاری							
	عملی								

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و روش‌های ریاضی ارائه شده برای حل مسائل مدیریتی در زمینه بهینه‌سازی، کسب دانش و مهارت در باب تصمیم‌گیری‌های مدیریتی و حل مسائل سازمانی

سرفصل درس:

- مروری اجمالی بر مفاهیم اساسی برنامه‌ریزی خطی و روش‌های آن
- روابط بین جداول سیمپلکس؛
- تحلیل حساسیت، مفاهیم و روش‌ها (در قالب روش ترسیمی و جبری، سیمپلکس) برای پارامترهای سه گانه  $a_{ij}, b_i, c_j$
- برنامه‌ریزی پارامتری برای اعداد سمت راست و ضرایب تابع هدف؛
- مدل‌سازی حمل و نقل در اشکال ساده و مرکب
- حل مسائل حمل و نقل (به دست آوردن جواب موجه ابتدایی و بهبود جواب)؛
- مدل تخصیص؛ مدل‌سازی و روش‌های حل مساله
- برنامه‌ریزی عدد صحیح؛ آشنایی با مدل صفر-یک و روش‌های حل مساله (صفحه برش و شاخه و کران)
- آشنایی مقدماتی با مبانی ریاضی سیمپلکس، روابط ریاضی جدول سیمپلکس

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*		

منابع:

- محمد رضا مهرگان، پژوهش عملیاتی، نشر سالکان.
- حمدی طه، آشنایی با تحقیق در عملیات، ترجمه طلوع و علیرضایی، انتشارات نشر دانشگاهی
- عادل آذر، تحقیق در عملیات، سمت.



سرفصل درس الف ۶

دروس پیش نیاز: اصول حسابداری (۲) اقتصاد کلان	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: مدیریت مالی از منظر اسلام		
	عملی			۳			
	نظری *	اصلی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Islamic Perspective on Finance Management	
	عملی			۴۸			
	نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد			سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>
	عملی						
	نظری	اختیاری					
	عملی						

اهداف درس:

هدف این درس تعلیم روش‌ها و تکنیک‌های متداول مالی به دانشجویان است تا بتوانند با بهره‌برداری از آن در تصمیم‌گیری‌های مالی در سطح مدیران مالی مؤسسات انجام وظیفه نمایند. به طور کلی در اداره امور سازمان‌های یازرگانی تنها انجام شرح وظایف مربوط به مدیران مالی کافی نیست. روش‌های متداول مالی یکی از مهمترین ابزارهایی است که مدیران مالی باید بدانند تا بتوانند در حفظ و حراست و بکار گرفتن منابع مالی مؤسسات خصوصی و یا علی شده که جزء منابع مالی جامعه است حداکثر کارایی را داشته باشند. ملاحظه اصول و قواعد اسلامی در بکارگیری نظام مالی اسلامی در سرفصل دروس مورد تأکید است.

سرفصل درس:

• اصول و قنون

آشنایی با مدیریت مالی، تجزیه و تحلیل گزارش‌های مالی با استفاده از نسبت‌های مالی / پیش بینی سود در رابطه با فعالیت تولید و فروش و استفاده از تکنیک نقطه سر بسرا / پیش‌بینی نیازهای مالی: بودجه‌بندی، نقش بهره در تصمیمات مالی / تصمیمات سرمایه‌گذاری و تخصیص منابع مالی در شرایط معلوم و نامعلوم / خط‌مشی و مدیریت سرمایه در گردش / عامل بهره در تصمیم‌گیری‌های مالی / موارد استفاده از اهرم مالی، هزینه‌های سرمایه‌ای / سیاست تقسیم سود سهام و تأمین مالی داخلی

• مبانی و روش‌های نظام مالی اسلامی

- مفروضات و مبانی نظام مالی اسلامی
- اصول فقهی حاکم بر نظام مالی اسلام
- اصول اخلاقی حاکم بر نظام مالی اسلام
- اصول اقتصادی حاکم بر نظام مالی اسلام
- مدیریت ریسک و عدم اطمینان در نظام مالی اسلام
- ابزارهای مالی اسلامی شامل: اوراق قرضه الحسنه، اوراق وقف، اوراق مرابحه، اوراق سلف، اوراق اجاره، اوراق جعاله، اوراق استصناع، اوراق مشارکت، اوراق مضاربه، اوراق مزارعه و مسافات و اوراق بانکی
- خصوصیات بازار مالی اسلام
- امتیازات بازار مالی اسلام
- سازمان و مدیریت نظام مالی اسلامی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*		



منابع:

- محمد عبدالله، مهندسی مالی اسلامی، ترجمه بمان یور و سیفلو، انتشارات دانشگاه امام صادق (ع)
- سید عباس موسویان، بازار سرمایه اسلامی (۱)، انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی



سرفصل درس: الف ۷

دروس پیش نیاز: عبانی سازمان و مدیریت مدیریت رفتار سازمانی	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: آموزش مهارت‌های حرفه‌ای			
	عملی			۲				
	نظری *	اصولی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Professionals Skills for Managers		
	عملی			۳۲				
	نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد			سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>	
	عملی							
	نظری	اختیاری						
	عملی							

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مهارت‌های مدیران به تفکیک مهارت‌های شخصی با تأکید بر اثربخشی فردی، ارتباطات و حل مسئله، انگیزش نیروی انسانی مدیریت عملکرد، قدرت و نفوذ و رهبری و مهارت‌های گروهی و سازمانی یا تأکید بر تنوع و اثربخشی نسبی، تعارض و مذاکره، مدیریت تغییر

سرفصل درس:

- مهارت‌های شخصی
  - اثربخشی فردی، یادگیری و بهبود فردی، ایجاد خودآگاهی، مدیریت فشار عصبی، مدیریت زمان
  - ارتباطات، صفات و شخصیت فرد، اعتبار فردی، رساندن پیام‌های قدرتمند، زمینه‌ها و مهارت‌های ارتباطی خاص
  - حل مسئله و اخلاقیات، چالش حل مسئله، حل مؤثر و اخلاقی مسئله، اخلاقیات
- انگیزش
  - افراد به عنوان منبع انگیزش، مدیر به عنوان منبع انگیزش
  - مدیریت عملکرد، انتخاب افراد برای نقش‌ها، تعیین انتظارات و ارزیابی عملکرد، ایجاد بازخورد مؤثر مواجهه با کارمند مسئله ساز
  - قدرت و نفوذ، منابع قدرت و نفوذ، حرفه‌ای گرایی
- مهارت‌های گروهی و سازمانی
  - تنوع و اثربخشی نسبی، مدیریت تهدیدات عملکرد نسبی و تصمیم‌گیری، اقدامات مؤثر، خلاقیت در تیم‌ها
  - تعارض و مذاکره، انواع تعارض، مذاکرات مؤثر
  - ایجاد تغییر، مدل‌های عمومی فرآیند تغییر، شناسایی آمادگی برای تغییر، غلبه بر مقاومت در برابر تغییر

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*		

منابع:

- بالدوین، موبر و روبین، ترجمه سید مهدی الوانی و دیگران "توسعه مهارت‌های مدیران"، انتشارات سمت.



سرفصل درس الف ۸

دروس پیش نیاز: اقتصاد کلان میانی سازمان و مدیریت	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: بازاریابی و مدیریت بازار (با رویکرد اسلامی)  عنوان درس به انگلیسی: Marketing and Market Management-Islamic Perspective
	عملی			۳	
	نظری *	اصولی		تعداد ساعت:	
	عملی				
	نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد	
	عملی				
	نظری	اختیاری			
عملی					

اهداف درس:

آشنا کردن دانشجویان با مفاهیم کلی مدیریت بازار و کاربرد آن در رابطه با بیمه و نیازهای جامعه در جهت خودکفایی و رفع نیازهای مادی و معنوی و با توجه به شرایط موجود از نظر فرهنگی، اجتماعی، مذهبی و اقتصادی در جامعه اسلامی

سرفصل درس:

- مبانی و اصول بازاریابی و مدیریت بازار با ملاحظه ارزش‌های اسلام
- برنامه‌ریزی استراتژیک بازاریابی
- بازاریابشناسی و تحلیل محیط بازاریابی
- تحقیقات بازاریابی
- مدیریت اطلاعات بازاریابی
- بازارهای مصرفی و رفتار خرید مصرف‌کننده
- بازارهای سازمانی و رفتار خرید سازمان
- تقسیم بازار و انتخاب بازار هدف
- جایگاه بانی شرکت و محصول
- طراحی استراتژی مشتری مدار
- ارزش مشتری کالا، خدمت و برند
- توسعه محصول جدید و استراتژی‌های منحنی عمر محصول
- قیمت و قیمت گذاری
- کانال‌های بازاریابی و تحول ارزش مشتری
- مدیریت فروش حرفه‌ای
- خرده فروشی و عمده فروشی
- ارتباطات یکپارچه بازاریابی برای اطلاع رسانی ارزش مشتری
- تبلیغات و روابط عمومی
- فروش حضوری و مشوق‌های فروش
- بازاریابی مستقیم و آنلاین ارتباط مستقیم با مشتری
- خلق مزیت رقابتی از طریق بازاریابی





- برنامه ریزی عملیاتی بازاریابی
- سازماندهی فعالیت‌های بازاریابی
- اجرا و کنترل برنامه بازاریابی
- اصول حرفه‌ای، اخلاقی و اسلامی کسب و کار (مکانسپ)
- الگوهای اسلامی مدیریت بازار
- بازاریابی جهانی
- مدیریت صادرات و واردات
- بازاریابی پایدار
- بازاریابی صنعتی سازمانی
- بازاریابی خدمات
- مدیریت ارتباط با مشتری
- بازاریابی الکترونیکی
- مطالعات موردی و مسایل بازاریابی در بافت ایرانی - اسلامی

#### ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★		

#### منابع:

- کانتر فیلیپ، مدیریت بازاریابی، ترجمه بهمن فروزنده، نشر آموخته،
- آرمسترانگ گری و کانتر فیلیپ، اصول بازاریابی، ترجمه بهمن فروزنده، نشر آموخته،
- احمد روستا، داور ونوس و عبدالمجید ابراهیمی، مدیریت بازاریابی، سمت،
- سیلک آوین جی، بازاریابی، حمیدرضا رضوانی و امیر شروانی، مهربان نشر،
- دی هانت شلی، مبانی نظریه پردازی در بازاریابی به سوی یک نظریه عمومی بازاریابی، ترجمه محمد حقیقی و مسعود گرمی، مهربان نشر،
- هتن آنجلا، راهنمای جامع برنامه ریزی بازاریابی، ترجمه مسعود گرمی، انتشارات رسا،



سرفصل درس: الف ۹

دروس پیش نیاز: اصول حسابداری (۲)	نظری	پایه	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: حسابداری صنعتی (۱)		
	عملی					
	نظری *	اصلی			تعداد ساعت: ۴۸	عنوان درس به انگلیسی: Industrial Accounting (I)
	عملی					
	نظری	تخصصی				
	عملی					
	نظری	اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد						
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>						

اهداف درس:

سیستم، مفاهیم و انواع بهای تمام شده و همچنین نحوه استفاده از آن در تحلیل برنامه ریزی و کنترل مورد بحث قرار می‌گیرد. علاوه بر این محاسبه بهای تمام شده در انواع سیستم های بهایابی (سیستم سفارش کار و سیستم مرحله‌ای) تشریح می‌گردد. همچنین در این درس به مفاهیم نوین مرتبط با بهای تمام شده نظیر بهایابی بر مبنای فعالیت (ABC) و مدیریت بر مبنای فعالیت (ABM) پرداخته می‌شود.

سرفصل درس:

- بررسی و تحلیل مفاهیم اساسی مدیریت هزینه و نقش آن در تصمیم‌گیری‌های مدیریتی
- جایگاه حسابداری بهای تمام شده و نحوه استفاده مدیران از اطلاعات آن
- مفاهیم و رفتار بهای تمام شده
- طراحی سیستم بهای تمام شده
- بهایابی سفارش کار
- بهایابی مرحله‌ای
- تخصیص بهای خدمات دواپر پشتیبانی به دواپر عملیاتی
- بهایابی بر مبنای فعالیت
- مدیریت بر مبنای فعالیت

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*		

منابع:

- حسابداری صنعتی ۱ برنامه ریزی و کنترل، جلد اول، نشریه شماره ۳۶، انتشارات سازمان حسابداری،
- حسابداری صنعتی (۱)، تالیف عثمانی و قاسم زاده، انتشارات ترمه
- حسابداری بهای تمام شده (۱) تالیف نوروش و کریمی، انتشارات کتاب نو
- حسابداری صنعتی - جلد اول (هزینه بای) نشریه شماره ۱۵۸ سازمان حسابداری



سرفصل درس: الف ۱۰

دروس پیش نیاز: اقتصاد خرد اقتصاد کلان	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: میانی برنامه ریزی پیشرفت و عدالت  عنوان درس به انگلیسی: Improvement and Justice Programing	
	عملی			۳		
	نظری *	اصلی		تعداد ساعت:		
	عملی					۴۸
	نظری	تخصصی				
	عملی					
	نظری	اختیاری				
عملی						
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد						
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>						

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با دیدگاه اسلام در مورد پیشرفت

سرفصل درس:

- تعریف پیشرفت و مفاهیم مرتبط با آن نظیر: تکامل، ترقی، توسعه و ...
- معانی و ماهیت پیشرفت اسلامی
- بررسی و تجزیه و تحلیل الگوها و نظریات متعارف توسعه
- نسبت پیشرفت با مفاهیم بنیادی دیگر نظیر عدالت و ...
- نظریه‌ها، دیدگاه‌ها و الگوهای اسلامی پیشرفت
- جایگاه و نقش نظام علمی و فناوری، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی در فرآیند پیشرفت اسلامی
- برنامه‌ریزی برای پیشرفت اسلامی
- بررسی و نقد تجربه و الگوهای کشورهای اسلامی در قلمرو پیشرفت
- بررسی مقایسه‌ای "پیشرفت اسلامی" و "توسعه غربی"
- ارزیابی پیشرفت کشورهای جهان در چارچوب نظریه پیشرفت اسلامی
- بررسی و نقد چگونگی برنامه ریزی توسعه و پیشرفت در کشورهای اسلامی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★		

منابع:

- ناصر جهانیان، اسلام و پیشرفت عدالت محور
- عمر چیرا، اسلام و توسعه اقتصادی، ترجمه نظربور و علوی
- محمد جمال خلیلیان، شاخص‌های توسعه اقتصادی از دیدگاه اسلام
- منور اقبال و دیگران، پیشرفت‌های اقتصادی و مالی اسلامی، ترجمه حامد تاجمیر ریاحی و حمزه مظفری



سرفصل درس: الف ۱۱

دروس پیش نیاز:	ندارد	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: آشنایی با قوانین کسب و کار		
		عملی			۳			
	*	نظری	اصلی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Business Regulations	
		عملی						
		نظری	تخصصی					۴۸
		عملی						
		نظری	اختیاری					
عملی								
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> داره <input checked="" type="checkbox"/> ندارد								
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>								

اهداف درس:

در این درس دانشجویان با انواع قوانین مرتبط با کسب و کار آشنا می‌شوند.

سرفصل درس:

- نقش و جایگاه قوانین در کسب و کار
- قانون ثبت شرکتها
- قانون نظام صنفی
- قوانین کار و تأمین اجتماعی
- قانون و مقررات نظام هماهنگ حقوق
- قانون تجارت
- قانون مالکیت معنوی
- آشنایی با قراردادهای و انواع آن
- تخلفات کسب و کار (نمذیرات حکومتی)
- اسناد تجاری (چک، سفته و برات)

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*		

منابع:

- مجموعه قوانین و مقررات کار و تأمین اجتماعی، مؤسسه کار و تأمین اجتماعی.
- مجموعه کتاب‌ها و کتابچه‌های قوانین مرتبط با کسب و کار.



سرفصل درس: الف ۱۲

دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: اخلاق حرفه‌ای در مدیریت با رویکرد اسلامی  عنوان درس به انگلیسی: Business Ethrics- Islamic Perspective
	عملی			۲	
	نظری *	اصولی		تعداد ساعت:	
	عملی				
	نظری	تخصصی		تعداد ساعت:	
	عملی				
	نظری	اختیاری		تعداد ساعت:	
عملی	۳۲				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم ارزشی و اخلاق حرفه‌ای در مدیریت.

سرفصل درس:

- مفهوم شناسی کسب و کار، اخلاق و اخلاق اسلامی
- پیوند کسب و کار با اخلاق و مدیریت
- ارزش‌های اخلاقی اسلام از دیدگاه قرآن و سنت
- مسائل اخلاقی در ارتباطات انسانی و رفتار سازمانی
- اصول ارزش‌های اخلاقی حاکم بر مدیریت کسب و کار
- مسئولیت‌های اخلاقی در وظایف و نقش‌های مدیریتی
- مسئولیت‌های اخلاقی در تجارت داخلی و خارجی
- مسائل اخلاقی داواری اختلافات تجاری داخلی و خارجی
- مسائل اخلاقی در تبلیغات تجاری
- مسائل اخلاقی کسب رضایتمندی مشتریان
- مسائل اخلاقی در رقابت بین کسب و کارها
- مسائل اخلاقی و جرائم سازمان یافته تجاری
- مسائل اخلاقی در کسب رضایتمندی مشتریان
- مسائل اخلاقی در رقابت سازمان‌ها

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★		

منابع:

- جوادی آملی، اخلاق کارمندان در حکومت اسلامی، مرکز فرهنگی رجاء،
- امام خمینی، اخلاق کارمندان، نشر بنیاد،
- فرامرزی فراملکی، سازمان‌های اخلاقی در کسب و کار، تهران، نشر مجنون، چاپ سوم،
- علیرضا علی احمدی، حسین علی احمدی، مدیریت ارزشی یا تکیه بر ارزش‌های اسلامی، تولید دانش،
- Patricia H. Werhance and R. Edward Freeman, Business Ethrics



سرفصل درس: الف ۱۳

دروس پیش نیاز: مسانی سازمان و مدیریت	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها		
	عملی			۳			
	نظری *	اصولی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Systems Analyzing and Designing	
	عملی			۴۸			
	نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد			
	عملی						
	نظری	اختیاری					سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>
عملی							

اهداف درس:

آشنا کردن دانشجویان با ضرورت تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم و همچنین شناخت مفاهیم سیستم، تفکر سیستمی، رویکرد سیستمی، نظریه عمومی سیستم‌ها، علوم کنترل و ارتباطات و کاربرد هر یک از آنها در سازمان و سرانجام آشنایی با محتوای فراگردها و تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم هدف این درس می‌باشد

سرفصل درس:

- نگاهی کلی بر سیستم‌ها
- معیاری سیستم
- علم کنترل و ارتباطات
- شناخت خرده سیستم‌ها و ساده‌سازی الگوی تعاملی آنها
- سازوکار تداوم حیات سازمان‌ها در محیط‌های پویا
- مقدمه‌ای بر تجزیه و تحلیل و طراحی نظام‌یافته سیستم
- شناخت یافت سازمانی
- فنون نظام یافته تجزیه و تحلیل و طراحی
- طراحی و برنامه‌ریزی سیستم
- طراحی مفهومی سیستم جدید
- طراحی تفصیلی سیستم جدید
- استقرار، ارزیابی و نگهداری سیستم

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری *		

منابع:

- علی رضائیان، تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها، سمت.
- شمس السادات زاهدی، تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها، دانشگاه علامه طباطبائی.



درس: ۱

دروس پیش نیاز: سال چهارم	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: مدیریت استراتژیک		
	عملی			۳			
	نظری	اصلی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Strategic Management	
	عملی			۴۸			
	نظری *	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>			
	عملی						
	نظری	اختیاری					
	عملی						

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با نظریه‌ها و تئوری‌های مدیریت استراتژیک، قنون و فرآیندهای مربوط به برنامه‌ریزی استراتژیک در سازمان‌ها، روش‌های اجرایی مرتبط با استراتژی‌های سازمان و بررسی و تحلیل نمونه‌های موفق در مدیریت استراتژیک می‌باشد.

سرفصل درس:

- تعاریف استراتژی و انواع آن، هدف‌بندی، سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، تصمیم‌گیری
- فرآیند مضمون‌بندی استراتژی سازمانی
- تجزیه تحلیل فرصت‌ها و تهدیدات، نقاط قوت و ضعف
- مشخص کردن گزینه‌ها
- انتخاب و اجرا
- آشنایی با تغییرهای استراتژیک سازمانی
- نتیجه‌های انسانی و اجتماعی (منابع انسانی)
- متغیرهای ساختاری (اندازه سازمان و تقسیم‌بندی‌های اداری)
- بازارها و محیط سازمان (مدیریت بازاریابی)
- تکنولوژی و تولید (مدیریت تولید و مدیریت مالی)
- فرهنگ سازمانی
- استراتژی‌های صنعتی

ارزشیابی:

بروزه	آزمون‌های تهایی		عیان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشته‌ای		
		*		

منابع:

- فرد آر دیوید، مدیریت استراتژیک، ترجمه دکتر علی بارسایان و دکتر سید محمد اعرابی



سرفصل درس: ۲

دروس پیش نیاز: بازاریابی و مدیریت بازار (با رویکرد اسلامی)	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی)				
	عملی			۳					
	نظری	اصلی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Business Laws			
	عملی			۴۸					
	نظری *	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
	عملی								
	نظری	اختیاری					سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>		
	عملی								

اهداف درس:

آشنا ساختن دانشجویان با نظام روابط بازرگانی و مسئولیت‌های ناشی از اعمال تجاری و خصائص و تکالیف و حقوق اشخاص حقیقی و حقوقی، حقوق تجارت با رویکرد تطبیقی و اسلامی.

سرفصل درس:

- مبانی حقوق بازرگانی
- مبانی حقوق بازرگانی تطبیقی
- مبانی حقوق بازرگانی اسلامی
- مبانی و مفاهیم معاملات تجاری با رویکرد اسلامی
- انواع تجار یا رویکرد اسلامی
  - تجار حقیقی یا طبیعی: تعریف تاجر، اشتغال به تجارت، الزامات تجار
  - تجار حقوقی: کلیات، تاریخچه، قرارداد شرکت، تابعیت شرکت، اقامتگاه شرکت
- اقسام شرکت‌ها با رویکرد اسلامی
  - شرکت‌های تجاری که قائم به شخص‌اند (شرکت‌های شخص)
  - شرکت‌های تجاری که قائم به سرمایه‌اند (شرکت‌های سرمایه‌ای)
  - شرکت‌های مختلط
  - شرکت‌های تعاونی
- اسناد بازرگانی (تجاری) با رویکرد اسلامی: چک، سفته، برات، اوراق قرضه، اوراق سهام و سایر
- قراردادهای بازرگانی با رویکرد اسلامی
- قراردادهای بازرگانی با رویکرد اسلامی
  - بیعت جاری: قواعد کلی و عناصر تشکیل دهنده
  - انعقاد و اجرای قرارداد تجاری
  - ودیعه و وثیقه تجاری
  - حق العسکراری دلالی قرارداد حمل و نقل
- ورشکستگی با رویکرد اسلامی
  - شرایط و حکم ورشکستگی
  - دادنامه ذیصلاح برای صدور حکم ورشکستگی
  - متقاضیان صدور حکم ورشکستگی
  - ویژگیها و محتویات حکم ورشکستگی
  - اعتراض به حکم ورشکستگی





- توصیه با رویکرد اسلامی
    - اقدامات تامینی
    - دعوت بستانکاران و بدهکاران
    - اداره اموال و وصول مطالبات ورشکسته
    - تشخیص دیون و مطالبات
    - فروش اموال
  - مباحث جاری و تکمیلی حقوق بازرگانی تطبیقی و اسلامی
- ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		میان نمر	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشته‌ای		
		*		

منابع:

- عماد زاده محمدکاظم، حقوق بازرگانی، نشر آموخته
- حسینی مجدسیدمهدی، حقوق بازرگانی، انتشارات سیمیا
- طارم سری مسعود، حقوق بازرگانی بین المللی، شرکت چاپ و نشر بازرگانی
- عبادی محمدعلی، حقوق تجارت، انتشارات گنج دانش
- عرفانی محمود، حقوق تجارت: اسناد تجاری، انتشارات جنگل
- حسینی حسن، حقوق تجارت: شرکتهای، انتشارات میزان



سرفصل درس: ۳

دروس پیش نیاز: اقتصاد کلان	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: سازمان‌های پولی و مالی اسلامی و بین‌المللی  عنوان درس به انگلیسی: Islamic and International Monetary and Financial Organizations	
	عملی			۳		
	نظری	اصلی		تعداد ساعت:		
	عملی					۴۸
	نظری *	تخصصی				
	عملی					
	نظری	اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد						
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>						

اهداف درس:

بررسی نقش مؤسسات پولی و مالی بین‌المللی و اسلامی در تامین نیازهای سازمان‌های بازرگانی و امور سرمایه‌گذاری و آشنا نمودن دانشجویان با فعالیت‌ها و مسایل جاری بازارهای پولی و سرمایه بین‌المللی و اسلامی

سرفصل درس:

- مبانی سازمان‌های پولی و مالی
- مشخصات و کارکردهای سازمان‌های پولی و مالی بین‌المللی
- مشخصات و کارکردهای سازمان‌های پولی و مالی بین‌المللی و اسلامی
- تحلیل روابط سازمان‌های پولی و مالی بین‌المللی و اسلامی با یکدیگر
- تحلیل روابط سازمان‌های پولی و مالی بین‌المللی و اسلامی با ایران
- پس‌اندازها و تمرکز منابع مالی جامعه
- روش‌های تشکیل سرمایه، محاسبه هزینه سرمایه و انتخاب منبع تامین مالی از سازمان‌های بین‌المللی و اسلامی
- مشخصات بازارهای پولی و مالی در کشورهای در حال توسعه بین‌المللی و اسلامی
- پیش‌بینی روند فعالیت‌ها در بازارهای مالی، بازار سهام، بازار اوراق بهادار و بازار سرمایه بین‌المللی و اسلامی
- عوامل اقتصادی موثر بر جریان پول و سرمایه، تحولات بازارهای مالی، تورم، تغییرات نرخ بهره، عبادات ارزی
- نقش سیستم بانکی جدید در بازارهای پولی مالی ایران
- منابع مالی خارجی، وام‌ها، اعتبارات و ذخایر پولی بین‌المللی و اسلامی
- نقش درآمد حاصل از صادرات نفت در بازارهای مالی کشورهای صادرکننده و کشورهای اسلامی
- تهیه گزارشات حقیقی بوسیله دانشجو در مورد یکی از مسایل بازارهای پولی و مالی بین‌المللی و اسلامی
- بازار اسعار اروپا و کشورهای اسلامی
- مسایل جاری در امور پولی و مالی بین‌المللی و اسلامی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نویسنه‌ای		
		★		

منابع:

- متبکی اصغر، سازمان‌های پولی و مالی بین‌المللی یا نگرشی بر ادغام‌های اقتصادی منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای، جهاد دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی
- ابراهیمی نژاد مهدی، سازمان‌های مالی و پولی بین‌المللی، سمت



- موسوی جهرمی یگانه، سازمان‌های بین‌المللی پولی و مالی (رشته مدیریت بازرگانی)، دانشگاه پیام نور
- شیبانی محمد، بازارهای پولی و مالی بین‌المللی، سمت



سرفصل درس: ت ۴

دروس پیش نیاز: تحقیق در عملیات (۲)	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع  عنوان درس به انگلیسی: Purchasing, Warehousing and Distribution Systems	
	عملی			۳		
	نظری	اصلی		تعداد ساعت:		
	عملی					۴۸
	نظری *	تخصصی				
	عملی					
	نظری	اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد						
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>						

اهداف درس:

کسب دانش در مدیریت خرید و تدارکات کالاها در سازمان‌های تولیدی و بازرگانی به منظور به حداقل رساندن هزینه‌های مربوط به آن و همچنین شناخت کانال‌های توزیع در داخل و خارج کشور به منظور آگاهی از مشکلات آنها و ارائه راه‌حل‌هایی برای بهبود آنها.

سرفصل درس:

- نقش مدیریت خرید و تدارکات در بازرگانی و اقتصاد ایران
- نقش مدیریت خرید و تدارکات در یک سازمان بازرگانی و تولیدی
- کیفیت کالا، ویژگی‌های خاص و استانداردها در مدیریت خرید
- سیستم‌های خرید داخلی: تعاریف و اصطلاحات
- شناخت منابع خرید
- مناقصه و مزایده
- نکاتی که در عقد قراردادها باید مورد توجه قرار گیرد
- چگونگی مذاکره با فروشندگان در مدیریت خرید
- مراحل خرید از خارج و روش پرداخت در تجارت بین‌المللی
- اصلاح اعتبارات اسنادی
- تجارت متقابل
- اینکوترمز ۲۰۰۰
- انبارداری و سیستم‌های انبارداری
- کد گذاری کالاها و مدیریت موجودی انبار
- کانال‌های توزیع و انواع آن
- مدیریت کانال‌های توزیع داخلی و خارجی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشته‌ای		
		*		

منابع:

- نادر دیبائی، مدیریت خرید و اصول انبارداری، ترجمه.
- کریستوفر مارتنین، مدیریت توزیع، چاپ و نشر بازرگانی.



سرفصل دروس: ۵

دروس پیش نیاز: اقتصاد کلان	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: بازرگانی بین المللی			
	عملی			۳				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: International Business		
	عملی			۴۸				
	نظری *	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد				
	عملی			سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				
	نظری	اختیاری						
	عملی							

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم بازرگانی بین المللی و نهادهای مرتبط با بازار بین المللی.

سرفصل درس:

- دیدگاهها و نظریات بازرگانی بین المللی
- جنبه‌های سیاسی و نقش دولتها در تجارت بین المللی
- پیدایش شکل‌های اقتصادی در جهان
- استراتژی‌های بازرگانی در عرصه جهانی
- مدیریت تولید و عملیات در قلمرو جهانی
- مفاهیم و محدودیت‌های بازرگانی بین المللی
- جایگاه شرکت‌های فراملی و چشم اندازهای آینده
- استراتژی‌های ورود به بازار بین المللی
- اینکو ترمز-اصطلاحات بازرگانی
- موافقتنامه‌های بین المللی
- صندوق بین المللی پول
- ابزارهای سیاست بازرگانی
- آشنایی با سازمان اکوو ایک
- گمنایش اعتبار
- سازمان تجارت جهانی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★		

منابع:

- محمد حقیقی، بازرگانی بین المللی - نظریه‌ها و کاربردها



سرفصل درس: ۶

دروس پیش نیاز: زبان عمومی	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: زبان تخصصی (۱)		
	عملی			۲			
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۳۲		عنوان درس به انگلیسی: Management Textbook (1)	
	عملی						
	نظری *	تخصصی					
	عملی						
	نظری	اختیاری					
	عملی						
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد							
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>							

اهداف درس:

آموزش لغات، اصطلاحات و متون از منابع متداول رشته مدیریت به منظور توسعه معلومات دانشجویان جهت استفاده از منابع علمی و فنی رشته تحصیلی به زبان انگلیسی به تربیتی که دانشجویان بتوانند متون انگلیسی مربوط به رشته تحصیلی خود را بخوانند و در حد مطلوب مفاهیم آن را درک کنند.

سرفصل درس:

- Introduction to Marketing Management
- Commercial Bands
- Business and Law: The Law of Contract
- The Principles of Insurance
- Consumer Behavior
- The New Products
- Financial Analysis for Marketing Planning

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		عیان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشته‌ای		
		★		

منابع:

- Heinz Wehrich, Harold Koontz, Management: A global perspective, McGraw-Hill
- داور ونوس، زبان تخصصی مدیریت (مقدمائی و پیشرفته)، انتشارات دانشگاه تهران.
- محمدعلی بابایی زکلیکی، English for the Students of Business Administration, سمت.



سرفصل درس: ۷

دروس پیش نیاز: زبان تخصصی (۱)	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: زبان تخصصی (۲)  عنوان درس به انگلیسی: Management Textbook (II)	
	عملی			۲		
	نظری	اصلی		تعداد ساعت:		
	عملی					۳۳
	نظری *	تخصصی				
	عملی					
	نظری	اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد						
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>						

اهداف درس:

آموزش لغات، اصطلاحات و متون از منابع متداول رشته مدیریت به منظور توسعه معلومات دانشجویان جهت استفاده از منابع علمی و فنی رشته تحصیلی به زبان انگلیسی به ترتیبی که دانشجویان بتوانند متون انگلیسی مربوط به رشته تحصیلی خود را بخوانند و در حد مطلوب مفاهیم آن را درک کنند.

سرفصل درس:

- Sales Forecasting
- Marketing Channels
- The Nature of Marketing Research
- Service Marketing
- The Scope of Strategic Management
- Developing Competitive Advantage
- The Evolution of International Business
- History of the International Monetary System

ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*		

منابع:

- Heinz Wehrich, Harold Koontz, Management: A global perspective, McGraw-Hill
- داور ونوس، زبان تخصصی مدیریت (مقدماتی و پیشرفته)، انتشارات دانشگاه تهران
- محمدعلی بابایی زکلیکی، English for the Students of Business Administration, سمت.



سرفصل درس: ت ۸

عنوان درس به فارسی: مدیریت مالی (۲)  عنوان درس به انگلیسی: Financial Management	تعداد واحد:	۳	تعداد ساعت:	۴۸	نوع واحد   آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: مدیریت مالی (۱) از منظر اسلام
						اصلی	عملی	
	تخصصی	نظری *						
		عملی						
	اختیاری	نظری						
		عملی						

اهداف درس:

هدف این درس قرار دادن دانشجویان در شرایط تصمیم‌گیری و آشنایی هر چه بیشتر با مسائل واقعی مدیران مالی است.

سرفصل درس:

- موارد خاص در تجزیه و تحلیل نسبت‌های مالی
- موارد خاص در مدیریت سرمایه در گردش
- تصمیمات سرمایه‌گذاری کوتاه مدت و بلند مدت
- درس‌هایی از تاریخ بازار سرمایه
- بازده، ریسک و خط بازار اوراق بهادار
- نرخ‌های بهره و ارزیابی اوراق قرضه
- ارزیابی سهام
- هزینه سرمایه
- تأمین سرمایه
- اهرم مالی و سیاست ساختار سرمایه
- نقدی و سیاست تقسیم سود
- هزینه تأمین سرمایه
- مدیریت وجه نقد و نقدینگی
- اعتبارات و موجودی کالا
- اجاره دارایی‌ها

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشته‌ای		
		*		

منابع:

- استغفان راس، مدیریت مالی، ۲، مترجم: علی جهانخانی.





سرفصل درس: ت ۹

دروس پیش نیاز: اصول حسابداری (۲)	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: حسابرسی ۱		
	عملی			۳			
	نظری	اصلی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Auditing	
	عملی			۴۸			
	نظری *	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد			
	عملی			سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>			
	نظری	اختیاری					
	عملی						

اهداف درس:

در این درس دانشجو با استانداردهای حسابداری و نحوه برنامه‌ریزی حسابداری آشنا می‌شود.

سرفصل درس:

- نقش حسابداری در اقتصاد کشور
- رفتار حرفه‌ای
- مسئولیت قانونی حسابرسان
- حرفه حسابداری
- کنترل‌های داخلی
- حسابداری سیستم‌های حسابر الکترونیکی
- دلایل و مدارک حسابداری و انواع و میزان آن
- نمونه گیری آماری
- کاربرد های حسابداری - کنترل کیفیت در مورد کار حسابداری
- رسیدگی به استناد و مدارک طرح ریزی برنامه حسابداری

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*		

منابع:

- ایرج نوروش، مهدی حیدری، امید زراع زادگان، اصول حسابداری ۱، کتاب نو.
- سازمان حسابداری، استانداردهای حسابداری بخش ۱.



سرفصل درس: ۱۰

دروس پیش نیاز: فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستمها	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت عنوان درس به انگلیسی: Management Information Systems	
	عملی			۳		
	نظری	اصولی		تعداد ساعت:		
	عملی					۴۸
	نظری *	تخصصی				
	عملی					
	نظری	اختیاری				
عملی						
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد						
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>						

اهداف درس:

آشنا ساختن دانشجویان با انواع گوناگون سیستم‌های اطلاعاتی (سیستم پردازش داد و ستد، سیستم اطلاعات حسابداری، سیستم اطلاعات بازاریابی، سیستم اطلاعاتی برنامه‌ریزی مواد، سیستم اطلاعاتی نیروی انسانی، سیستم اطلاعاتی مدیریت، سیستم پشتیبانی تصمیم‌گیری، سیستم پشتیبانی تصمیم‌گیری گروهی، سیستم پشتیبانی مدیر عالی، سیستم پشتیبانی خبره و سیستم پشتیبانی گروه کاری) و نحوه استفاده از آنها هدف این درس می‌باشد.

سرفصل درس:

- تحلیل و طراحی سیستمها
- اطلاعات و فناوری اطلاعات
- سیستم پردازش داد و ستد
- انواع سیستم‌های اطلاعاتی
- پایگاه داده‌ها
- ایجاد و اجرای سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت
- سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت: کاربردها

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشته‌ای *		

منابع:

دبلیو. اس. جواد کار، سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت (مبانی نظری، طرح، توسعه و اجرا)، سمت.



سرفصل درس: ۱۱

دروس پیش نیاز: بازرگانی بین‌المللی	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: بازرگانی بین‌المللی	
	عملی			۳		
	نظری	اصلی		تعداد		عنوان درس به انگلیسی: International Marketing
	عملی			ساعت:		
	نظری *	تخصصی		۴۸		
	عملی					
	نظری	اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد						
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>						

اهداف درس:

کسب دانش در بازرگانی بین‌المللی به منظور پیشنهاد راه‌حل‌هایی برای افزایش صادرات کالاهای غیرنفتی که در حال حاضر درصد کمی از کل صادرات را تشکیل می‌دهد و صدور مطلوب‌تر فرآورده‌های نفتی تا حد مورد نیاز جامعه کنونی کشور.

سرفصل درس:

- کلیات (مبانی بازرگانی بین‌المللی، تجارت بین‌المللی، تشکل‌های اقتصادی)
- تجزیه و تحلیل محیطی: مطالعات اقتصادی، مطالعات فرهنگی، مطالعات سیاسی
- تجزیه و تحلیل بازار: ارزیابی کشورها، ارزیابی رفتار مصرف‌کنندگان، تحقیق بازرگانی بین‌المللی
- تدوین استراتژی: استراتژی‌های بازرگانی بین‌المللی، استراتژی‌های ورود به بازار بین‌المللی، معاملات متقابل
- برنامه‌ریزی عملیات بازرگانی: برنامه‌ریزی کالا و خدمات، قیمت‌گذاری، برنامه ترفیع فروش، کانال‌های توزیع، صادرات کالا
- مدیریت بازرگانی بین‌المللی: سازماندهی و نیروی انسانی، برنامه‌ریزی و کنترل

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★		

منابع:

- محمدعلی بابایی زکلیکی، بازرگانی بین‌الملل



سرفصل درس: ۱۲

دروس پیش نیاز: اقتصاد کلان	نظری	پایه	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: مبانی بانکداری و مدیریت بانک				
	عملی							
	نظری	اصلی			تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Banking		
	عملی							
	نظری *	تخصصی					نوع واحد	
	عملی							
	نظری	اختیاری						آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد
	عملی							
				سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

اهداف درس:

آشنا ساختن دانشجویان با مبانی و مفاهیم بانکداری و تاریخچه بانکداری در ایران و جهان و نحوه فعالیت و اهمیت بانکها در اقتصاد کشور و نظارت‌های معمول بر آنها توسط بانک‌های مرکزی می‌باشد و اصول و مبانی سازمان و مدیریت بانکی.

سرفصل درس:

- اصول و مبانی بانکداری
- سیر تکامل بانکداری در جهان و ایران
- نقش بانک‌ها در اقتصاد جوامع: تجهیز منابع و امور سپرده‌ها، تامین و جوه و راه اندازی فعالیت‌های اقتصادی، خدمات بانکی
- بانک‌های تجاری، بانک‌های تخصصی، قانون عملیات بانکی بدون ربا
- ارکان نظام بانکی در ایران
- بانک مرکزی و وظایف آن: انتشار انحصار اسکناس و تنظیم مقدار آن، حفظ ارزش پول، حفاظت و اداره ذخایر فیزی و ارزی کشور، تنظیم و اجرای سیاست‌های پولی، ابزارهای سیاست پولی در قانون عملیات بانکی بدون ربا.
- بانکداری داخلی: تجهیز و تخصیص منابع بانکی و بانکداری الکترونیکی
- بانکداری بین‌المللی (خارجی): مبانی و کلیات ارز، منابع و مصارف ارزی، معاملات ارزی، حواله‌های بانکی بین‌المللی، قراردادهای فروش بین‌المللی، اینکوترمز، تجارت بین‌المللی کالا و خدمات، اعتبارات استنادی، اسناد حمل، ضمانت‌نامه‌های ارزی
- اصول مدیریت بانکی
- سازمان بانک: اسناد و صف بانک، و روابط آنها
- مدیریت استراتژیک و عملیاتی بانکی
- کنترل و حسابرسی بانکی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*		

منابع:

- عباسی نژاد حسین و مهرنوش مینا، بانکداری الکترونیکی، سمت.
- بهمنی محمود و غفاری مهدی، اصول بانکداری، موسسه عالی بانکداری ایران
- یاسری علی، بانکداری اسلامی، انتشارات زعبیم



- موسویان عباس، بانکداری اسلامی، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، پژوهشکده پولی و بانکی
- زمانی فراهانی مجتبی، پول، ارز و بانکداری، انتشارات ترمه
- میشکین فردریک، پول، ارز و بانکداری، ترجمه علی جهان خانی و علی پارساییان، سمت



سرفصل درس: ۱۳

دروس پیش نیاز: سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: تجارت الکترونیک  عنوان درس به انگلیسی: E- Commerce	
	عملی			۳		
	نظری	اصولی		تعداد ساعت:		
	عملی					
	نظری *	تخصصی				۴۸
	عملی					
	نظری	اختیاری				
عملی						
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد						
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>						

اهداف درس:

بررسی مبانی تجارت الکترونیکی و نقش آن در فرایند و عملکرد کسب و کارها و آشنا ساختن دانشجویان با مفاهیم، مدل‌ها، تکنیک‌های طراحی و پیاده سازی سیستم‌های تجارت الکترونیکی

سرفصل درس:

- مقدمه‌های برکسب و کار الکترونیکی
- برنامه‌ریزی استراتژیک و فرایند کسب و کار
- حرکت از تجارت سنتی به تجارت الکترونیکی
- تاثیر مدیریت دانش در تجارت الکترونیکی
- انواع تجارت الکترونیکی شرکت با فرد B2C و شرکت با شرکت B2B
- تبادل الکترونیکی داده‌ها (EDI)
- مدل‌های تجارت الکترونیکی
- امنیت در تجارت الکترونیکی: رمزنگاری، امضای الکترونیکی
- زیرساخت و سیستم‌های پرداخت تجارت الکترونیکی
- نرم‌افزارهای تجارت الکترونیکی
- لایه‌سوکتامن (SSL)
- تراکنش‌های امن در تجارت الکترونیکی (SET)
- پول الکترونیکی
- کیف پول الکترونیکی
- طراحی وبسایت‌های تجارت الکترونیکی
- موارد قانونی در تجارت الکترونیکی
- تجارت الکترونیکی از طریق موبایل
- مسایل جاری، نوین و تکمیلی تجارت الکترونیکی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*		

منابع:

- محمودزاده محمود و همکاران، اقتصاد تجارت الکترونیکی، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی



- فتحی سعید و همکاران، کاربردهای تجارت الکترونیکی، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
- فتحی سعید و همکاران، مدیریت راهبردی تجارت الکترونیکی، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
- اسفیدانی محمد رحیم، استانداردهای تجارت الکترونیکی، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
- فتحیان محمد و مولانا پور رامین، تجارت الکترونیکی، انتشارات آتینگر
- کینگ دیوید و ثوریا نافرایی، مبانی تجارت الکترونیکی، ترجمه امیر مانیانو محمد رضا زندی منش، انتشارات نگاه دانش



سرفصل درس: خ ۱

دروس پیش نیاز: روانشناسی سازمانی مدیریت منابع انسانی	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: روابط کار در سازمان			
	عملی			۳				
	نظری	اصولی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Labour Relations in Organization		
	عملی			۴۸				
	نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد			سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>	
	عملی							
	نظری *	اختیاری						
	عملی							

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مسائل مربوط به کار و کارگر در بخش‌های مختلف اقتصادی جامعه

سرفصل درس:

- اخلاق حرفه‌ای و اسلامی
- احکام، حقوق متقابل روابط کار با رویکرد اسلامی روابط کار در قوانین ایران
- تعریف روابط کار
- تاریخچه روابط کار
- هدف از روابط کار
- عوامل موثر در بهبود روابط کار
- دیدگاه سیستمی در روابط کار
- بررسی روابط کارگر و کارفرما از دیدگاه سیستمی و مدل‌های موجود در این زمینه
- عوامل محیطی موثر در سیستم روابط کار
- سیستم‌های اصلی و فرعی تولیدی و اثرات آن بر روابط کار
- تعریف سازمان‌های کارگری، هدف و وظیفه آنها
- سازمان‌های کارگری، اتحادیه‌ها و سندیکای کارگری در غرب، آمریکا، چین، هند و ...
- مذاکرات و پیمان‌های دسته جمعی، تعریف و اهداف و محتوا و منحصات آن، شرایط اقتصادی، مذاکرات دسته جمعی، سطوح و دامنه شمول آنها، مراحل عقد پیمان، مزایا و معایب آنها
- مزد و عوامل تشکیل دهنده آن، ارتباط مزد با وضعیت سیاسی اقتصادی و اجتماعی، انواع مزد و تعیین حداقل دستمزد در برخی از کشورهای دیگر و ایران
- ضوابط تعیین حداقل مزد
- زمان و مکان پرداخت مزد
- عوامل موثر در تعیین مزد، طرح‌های تشویقی و طرح کارانه، سهم شدن در پاداش، وضعیت قانون کار
- اختلاف در روابط کار، تأثیر اختلافات در محیط کار بر روی کارایی، انواع اختلاف، مراجع حل اختلاف در ایران
- اعتصاب و آثار آن، مقدمه و تاریخچه و تعاریف، انواع و علل اعتصاب، ویژگی‌های اعتصاب، حق اعتصاب در قوانین سایر کشورها و در ایران
- حوادث ناشی از کار، مقدمه و تعاریف و اهمیت، علل بروز حادثه، انواع حوادث در کار، بررسی آمارهای حوادث ناشی از کار در ایران، بازرسی کار و بازرسی کار در ایران، روند تغییرات قانونی بازرسی کار قبل و بعد از انقلاب، کمیته‌های حفاظت فنی





- وضعیت حقوق کار زنان و معلولان
- آشنایی با سازمان بین‌المللی کار (ILO)، تاریخچه شکل‌گیری و اهداف و وظایف آن، ارتباط ایران با این سازمان، نگاهی به قوانین (ILO)

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشته‌ای		
		★		

منابع:

- محمد شکیبا مقدم، روابط کار در سازمان، میر
- علیرضا موغلی، نظام روابط کار در سازمان، پیام نور.



سرفصل درس: ۲

دروس پیش نیاز: بازاریابی بین‌المللی	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: سمینار در مسایل بازاریابی و بازاریابی اسلامی  عنوان درس به انگلیسی: Seminar in Marketing Problems		
	عملی			۲			
	نظری	اصولی		تعداد ساعت:			
	عملی					۳۲	
	نظری	تخصصی					
	عملی						
	نظری *	اختیاری					
	عملی						
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد							
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>							

اهداف درس:

ایجاد توان تجزیه و تحلیل و بررسی آموخته‌های دانشجویان مدیریت بازرگانی، ایجاد توانایی در دانشجویان جهت کاربرد الگوها و نظریات بازاریابی و ارائه راه حل برای مشکلات بازاریابی در سازمان‌ها و شرکت‌ها و ایجاد توانایی در دانشجویان جهت کاربرد اصول و چارچوب‌های اسلامی در بازاریابی سازمان‌ها و شرکت‌ها و ارائه راه‌حل برای مشکلات بازاریابی سازمان‌ها و شرکت‌ها مبتنی بر آموزه‌های اسلامی

سرفصل درس:

- بررسی عوامل تاثیرگذار (طبیعی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی) در تولید و عرضه محصولات
- آشنایی با نحوه ساخت محصول در مورد کالاهای صنعتی و تعیین هدف برای انجام تحقیقات بازار
- تجزیه و تحلیل مسایل و مشکلات خاص بازاریابی با تاکید بر مشکلات داخلی
- انجام تحقیقات بازار به منظور تهیه طرح تولیدی و ارائه سمینار در تحقیقات بازار
- تجزیه و تحلیل مسایل بازاریابی اسلامی: بازاریابی اسلامی، برنداسلامی، مشتری مسلمان، تجاری سازی در اسلام، آمیخته بازاریابی اسلامی، اخلاق اسلامی تجارت، بازار حلال، بازارهای مجازی اسلامی، قوانین اسلامی و بازاریابی در عمل، رسانه‌ها و ارتباط اسلامی، مد و لباس اسلامی، مکاسب و بازاریابی و ...

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	
		نوشتاری	عملکردی
		*	

منابع:

- کانلر فیلیپ، مدیریت بازاریابی، ترجمه بهمن فروزنده، نشر آموخته
- آرمسترانگ، گریو کانلر فیلیپ، اصول بازاریابی، ترجمه بهمن فروزنده، نشر آموخته
- روسنا احمد، ونوس داور و ابراهیمی عبدالحمید، مدیریت بازاریابی، سمت



سرفصل درس: خ ۳

دروس پیش نیاز: حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی)	نظری	پایه	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: حقوق بازرگانی بین المللی		
	عملی					
	نظری	اصولی			تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: International Business Laws
	عملی					
	نظری	تخصصی				
	عملی					
	نظری *	اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد						
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>						

اهداف درس:

آشنا ساختن دانشجویان با قوانین و روابط حاکم بر بازرگانی بین الملل و مراجع بین المللی حل اختلافات

سرفصل درس:

- تجارت بین الملل
- تعاریف، مفاهیم و عبارات حقوق تجارت بین الملل
- صل سوم: منابع حقوق تجارت بین الملل
- یکسان سازی مقررات ناظر به حقوق تجارت بین الملل
- سازمان تجارت جهانی
- تنظیم قراردادهای بین المللی
- کنوانسیون بیع بین المللی کالا
- اصطلاحات تجاری بین المللی (اینکوترمز)
- روشهای پرداخت بین المللی
- ضمانتنامه های بین المللی
- تأمین مالی بین المللی
- تجارت متقابل
- بیمه بین الملل
- تجارت الکترونیکی
- سرمایه گذاری خارجی
- حل و فصل اختلافات تجاری بین المللی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		میان نترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشته ای		
		*		

منابع:

- عبدالحسین شیروی، حقوق تجارت بین الملل، سمت.



سرفصل درس: خ ۴

دروس پیش نیاز: تحقیق در عملیات (۱)	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی:  مدیریت تولید و عملیات		
	عملی			۳			
	نظری	اصولی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی:  Production and Operations Management	
	عملی						۴۸
	نظری	تخصصی					
	عملی						
	نظری *	اختیاری					
	عملی						
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد							
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>							

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی مدیریت تولید و نحوه بکارگیری تکنیک‌های مختلف در طراحی و افزایش میزان تولید به لحاظ کمی و کیفی یا در نظر گرفتن نقش نیروی انسانی به عنوان عامل اساسی

سرفصل درس:

- مفاهیم اساسی در مدیریت تولید و عملیات
- ضرورت برخورد سیستماتیک در فعالیت‌های تولیدی
- اهمیت تولید در اقتصاد جامعه، کارایی و بهره‌وری
- جایگاه تولید در سازمان و طبقه‌بندی آن بر اساس روش‌های تولید، نوع کالا، جریان عملیات
- تولید پیوسته - تاپوسته
- انواع جریان کار و استقرار
- توازن خط تولید
- برنامه‌ریزی مواد برای مؤسسات خدماتی و تولیدی
- پیش‌بینی تقاضا و روش‌های مختلف پیش‌بینی
- تجزیه و تحلیل ارزش و کاربرد نقطه سر به سر
- حمل و نقل مواد
- کنترل موجودی در سیستم‌های تولیدی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نویسنه‌ای		
		*		

منابع:

- سید مهدی الوانی و نصرالله میرشفیعی، مدیریت تولید، انتشارات آستان قدس رضوی.
- احمد جعفر لژاد، مدیریت تولید و عملیات نوین، انتشارات دانشگاه تهران.
- هایدن متقی، مدیریت تولید و عملیات، انتشارات کیومرث.



سرفصل درس: ۵

دروس پیش نیاز:	تعداد	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: مساله‌یابی و حل مساله		
		عملی			۲			
	نظری	اصولی	تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Problem Solving			
	عملی							
	نظری	تخصصی						
	عملی							
	نظری *	اختیاری						
	عملی							
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد								
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>								

اهداف درس:

تلفیق علم و عمل از طریق تشریح فنون و مهارت‌های عمومی مدیریت و ایجاد زمینه جهت کسب قابلیت‌های عملی در استفاده از فنون مختلف مدیریتی جهت شناسایی و حل مسائل سازمانی هدف اصلی این درس می‌باشد. همچنین در این درس نمونه‌هایی از مسائل سازمانی، چگونگی شناسایی و حل آنها را بررسی قرار می‌گیرد.

سرفصل درس:

- چگونگی تشخیص و تعریف مسائل در تئوری و عمل
- فرآیند و شیوه‌های مسئله‌یابی
- چگونگی تعامل سازمان و محیط در کمک به تعریف و تدوین مسائل سازمانی
- انواع مسائل سازمانی از بعد درونی- بیرونی، فردی- سازمانی و ...
- شناسایی منابع برای حل مسئله
- اهمیت و ضرورت مهارت حل مسئله
- الگوها و مدل‌های حل مسئله
- مهارت‌های حل خلاقانه مسائل
- تکنیک‌های حل خلاقانه مسائل در زندگی و کسب و کار
- ویژگی‌های افراد خلاق
- فرآیند حل خلاق مسائل
- نمونه‌های مطالعاتی از حل مسائل سازمانی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
	★	★		

منابع:

- جیمز ام. هیگننز. ۱۰۱ تکنیک حل خلاق مسئله، ترجمه دکتر احمدپور داریانی، امیرکبیر
- خسرو امیر حسینی و محمد مخاطب، مهارت‌های حل مسئله، عارف کامل



سرفصل درس: ۶

دروس پیش نیاز:	ندارد	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: اصول و مبانی کارآفرینی				
		عملی			۲					
		نظری	اصلی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Entrepreneurship			
		عملی			۳۲					
		نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
		عملی								
		نظری *	اختیاری					سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>		
		عملی								

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و مواردی در زمینه کارآفرینی و تجربیات مربوط به آن، مفاهیم مورد بحث شامل چیزهایی است که کارآفرینان آینده نیاز دارند تا کسب و کار خود را با آن شروع کنند و با گسترش دهند. همچنین در این درس دانشجویان با برخی تجارب موفق کارآفرینان ایرانی آشنا می‌شوند.

سرفصل درس:

- تاریخچه کارآفرینی، مفاهیم، فرایند و انواع آن
- انواع کسب و کار و مبانی و اصول کسب و کار
- تشخیص فرصت، شکل‌دهی و شکل‌دهی مجدد
- فهم مدل کسب و کار شما و راهبرد توسعه آن
- برنامه‌ریزی و سازماندهی کسب و کار
- ارزیابی امکان‌سنجی و انتخاب ایده کارآفرینی
- آشنایی با چارچوب طرح کسب و کار
- طراحی جدول و محاسبات طرح کسب و کار و روش‌های تامین مالی پروژه‌های کارآفرینانه
- آشنایی با مراحل ثبت و تاسیس شرکت و آشنایی با انواع شرکت‌ها
- آشنایی با مبانی کسب و کار در اقتصاد ایران و کلیات قوانین تجارت در ایران
- راه اندازی کسب و کار، تولید، کنترل کیفیت و کنترل هزینه‌ها
- بازاریابی کارآفرینی
- مالکیت معنوی و مسائل حقوقی و مالیاتی
- آشنایی با تجربیات موفق کارآفرینان ایرانی

ارزشیابی:

بروزه	آزمون‌های تهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشته‌ای		
		*		

منابع:

- Alexander Osterwalder and Yves Pigneur, Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Business planning.
- محمود احمدپور داریانی و محمد مقیمی، مبانی کارآفرینی، دانشگاه تهران

